

10. Februar 2022

CDP zeichnet HeidelbergCement als „Supplier Engagement Leader“ aus

Ergänzend zur Veröffentlichung der globalen Ranking-Ergebnisse für 2021 hat die gemeinnützige Umweltorganisation CDP in ihrem heute veröffentlichten Supplier Engagement Rating (SER) HeidelbergCement als eines der weltweit führenden Unternehmen ausgezeichnet. Basierend auf dem CDP-Fragebogen der Kategorie „Climate change“ bewertet das SER, wie effektiv Unternehmen ihre Zulieferer beim Thema Klimaschutz einbinden. Die Unternehmen mit der besten SER-Bewertung werden als „Supplier Engagement Leaders“ ausgezeichnet – in diesem Jahr sind dies die besten 8 % der Unternehmen.

Verantwortungsvolle Beschaffung, langfristige Zusammenarbeit und die Umsetzung hoher Nachhaltigkeitsstandards entlang der gesamten Lieferkette sind zentrale Elemente der Unternehmensstrategie von HeidelbergCement. Einen Schwerpunkt bildet hierbei das lokale Engagement: Das Unternehmen investiert rund 90 % des Beschaffungsvolumens im direkten Umfeld seiner Werke oder innerhalb des jeweiligen Landes. Die im Lieferanten-Verhaltenskodex des Unternehmens festgelegten Standards werden im Rahmen der Global Supplier Sustainability Initiative aktiv überwacht und durchgesetzt. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen daran, Transparenz und Berichterstattung über alle Bereiche der Lieferkette weiter zu verbessern.

HeidelbergCement hält derzeit die Bestnote A im CDP-Rating zum Engagement gegen den Klimawandel. Zur Berechnung des SER-Scores bewertet das CDP die Unternehmensperformance im Bereich der Einbindung von Lieferanten anhand der Antworten der Unternehmen auf ausgewählte Fragen zu Governance, Zielen, Scope-3-Emissionen und Engagement in der Wertschöpfungskette. Ein Überblick und die SER-Methodik 2021 sind auf der Website von CDP zur weiteren Information verfügbar.

Über CDP

Das CDP ist eine internationale Non-Profit-Umweltorganisation, die ein weltweites System zur Offenlegung von Umweltdaten für Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen betreibt. Im Jahr 2021 haben über 13.000 Unternehmen aus aller Welt Umweltdaten über das CDP veröffentlicht. Das CDP ist Gründungsmitglied der Science Based Targets Initiative, der We Mean Business Coalition, der Investor Agenda und der Net Zero Asset Managers Initiative. Weitere Informationen: www.cdp.net

Über HeidelbergCement

HeidelbergCement ist einer der weltweit größten integrierten Hersteller von Baustoffen und -lösungen mit führenden Marktpositionen bei Zuschlagstoffen, Zement und Transportbeton. Rund 53.000 Mitarbeiter an über 3.000 Standorten in mehr als 50 Ländern stehen für langfristige Ertragsstärke durch operative Exzellenz und Offenheit für Veränderungen. Im Mittelpunkt des Handelns steht die Verantwortung für die Umwelt. Als Vorreiter auf dem Weg zur CO₂-Neutralität arbeitet HeidelbergCement an nachhaltigen Baustoffen und Lösungen für die Zukunft.