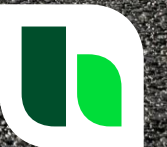


Hervorragende Geschäftszahlen 2023 – große Fortschritte auf dem Weg zu Net Zero

Bilanzpressekonferenz
Dr. Dominik von Achten, René Aldach, Dr. Nicola Kimm
22.02.2024



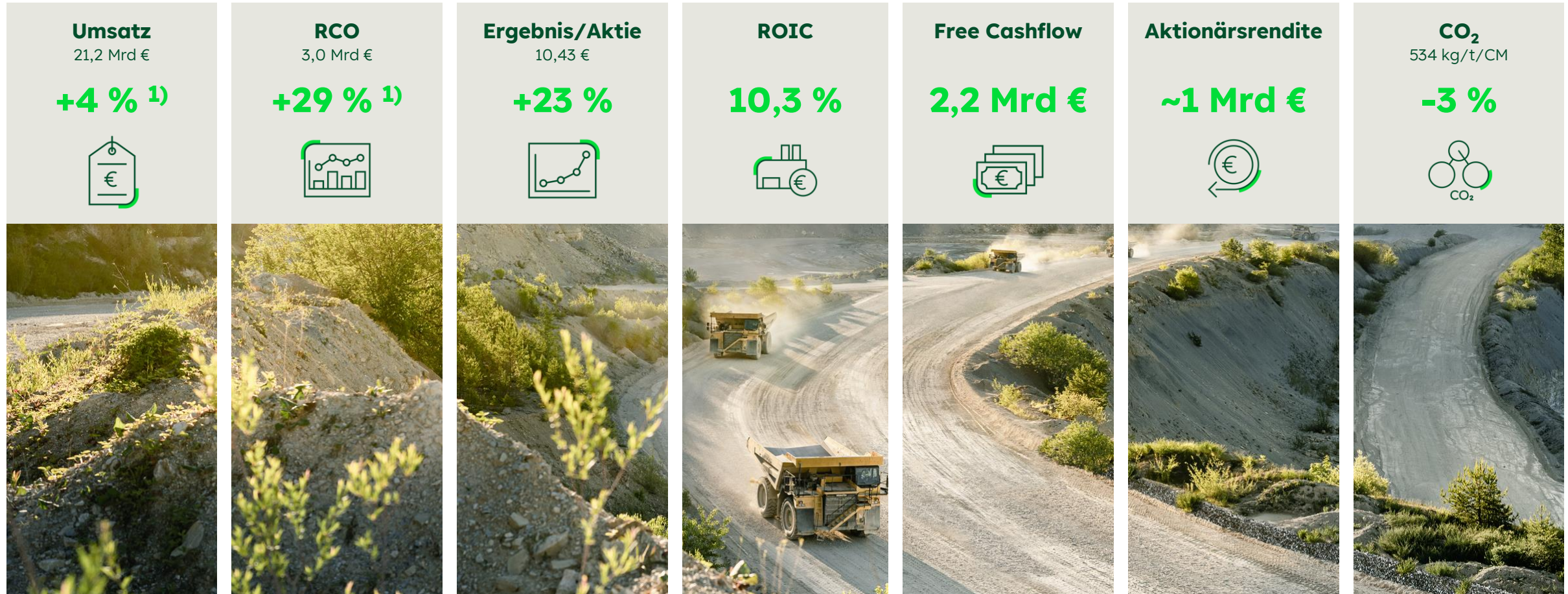
VIDEO 1
Highlights 2023

A man wearing a white hard hat with the Heidelberg Materials logo and safety glasses stands in the foreground. He is wearing an orange high-visibility safety vest over a dark shirt. In the background, a large white DAF truck is parked, also featuring the Heidelberg Materials logo on its front. The setting appears to be an industrial or construction site with various structures and equipment visible.

Geschäftszahlen 2023



Alle Kennzahlen sind im 150. Unternehmensjahr auf Rekordniveau gestiegen



1) Bereinigt um Währungs- und Konsolidierungskreiseffekte.

2) Vorläufige und nicht testierte Zahlen; finale und testierte Zahlen werden im Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2023 am 21. März 2024 veröffentlicht.



Preisanpassungen gleichen Absatzrückgang mehr als aus



Umsatz¹

21,2 Mrd €

+4 %

¹⁾ Bereinigt um Währungs- und Konsolidierungskreiseffekte.



Unseren Umsatz konnten wir in allen Konzerngebieten leicht steigern

Nordamerika
5.219 Mio €
↗ **+8,1 %**

West- und
Südeuropa
6.437 Mio €
↗ **+2,1 %**

Nord- und Osteuropa-
Zentralasien
3.617 Mio €
↗ **+5,0 %**

Asien-Pazifik
3.705 Mio €
↗ **+8,5 %**

Afrika-Östlicher
Mittelmeerraum
1.856 Mio €
↗ **+6,1 %**

Konzern
21.178 Mio €
↗ **+4,4 %**



Bereinigt um Währungs- und Konsolidierungskreiseffekte.



Aktives Kosten- und Preismanagement treibt Rekordergebnis



RCO

3,0 Mrd €

+29 %¹

¹⁾ Bereinigt um Währungs- und Konsolidierungskreiseffekte



Alle Konzerngebiete mit deutlichem Ergebniswachstum (RCO)

Nordamerika

856 Mio €

↗ +26,3 %

West- und
Südeuropa

864 Mio €

↗ +59,2 %

Nord- und Osteuropa-
Zentralasien

599 Mio €

↗ +20,7 %

Asien-Pazifik

399 Mio €

↗ +20,6 %

Afrika-Östlicher
Mittelmeerraum

370 Mio €

↗ +21,0 %

Konzern

3.022 Mio €

↗ +29,5 %



Ergebnis des laufenden Geschäftsbetriebs /
Bereinigt um Währungs- und Konsolidierungskreiseffekte.



Operative Marge liegt innerhalb unseres Zielkorridors von 20-22 %



Operative Marge

20,1 %

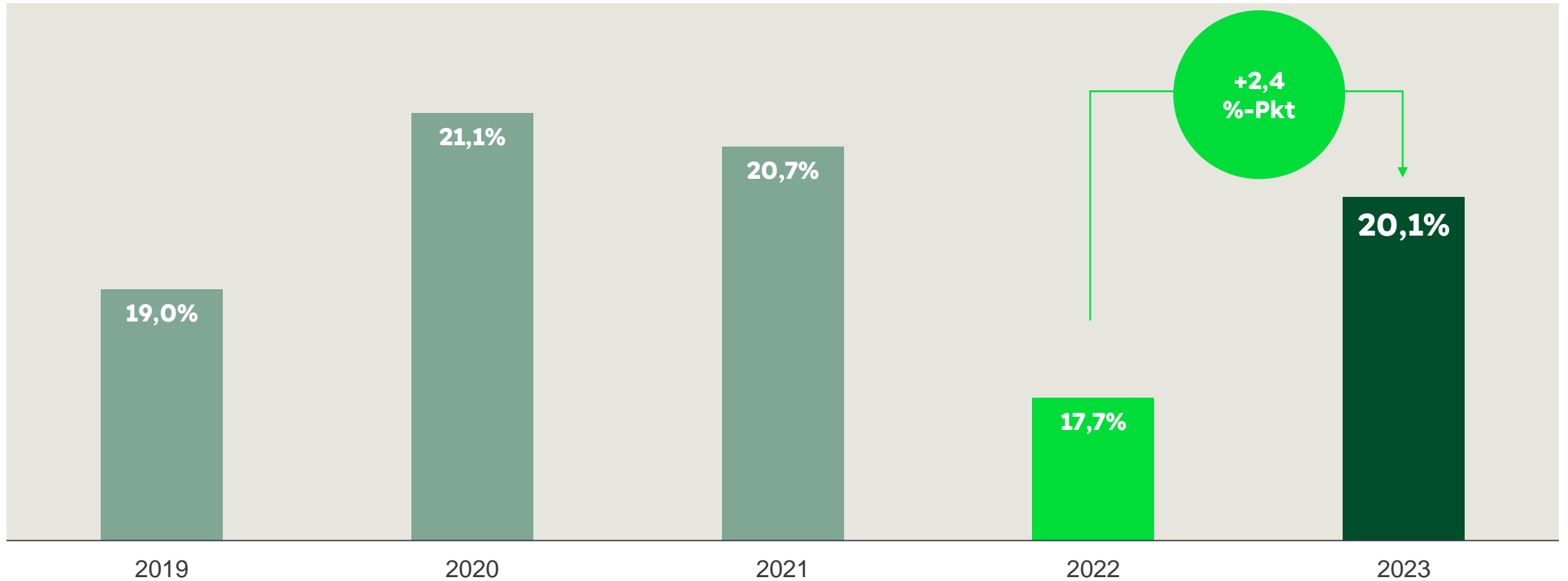
+2,4 %-Pkt

Operative Marge = RCOBD-Marge

RCOBD = Ergebnis des laufenden Geschäftsbetriebs vor Abschreibungen



RCOBD-Marge trotz deutlicher Steigerung unter Durchschnitt 2019-2021

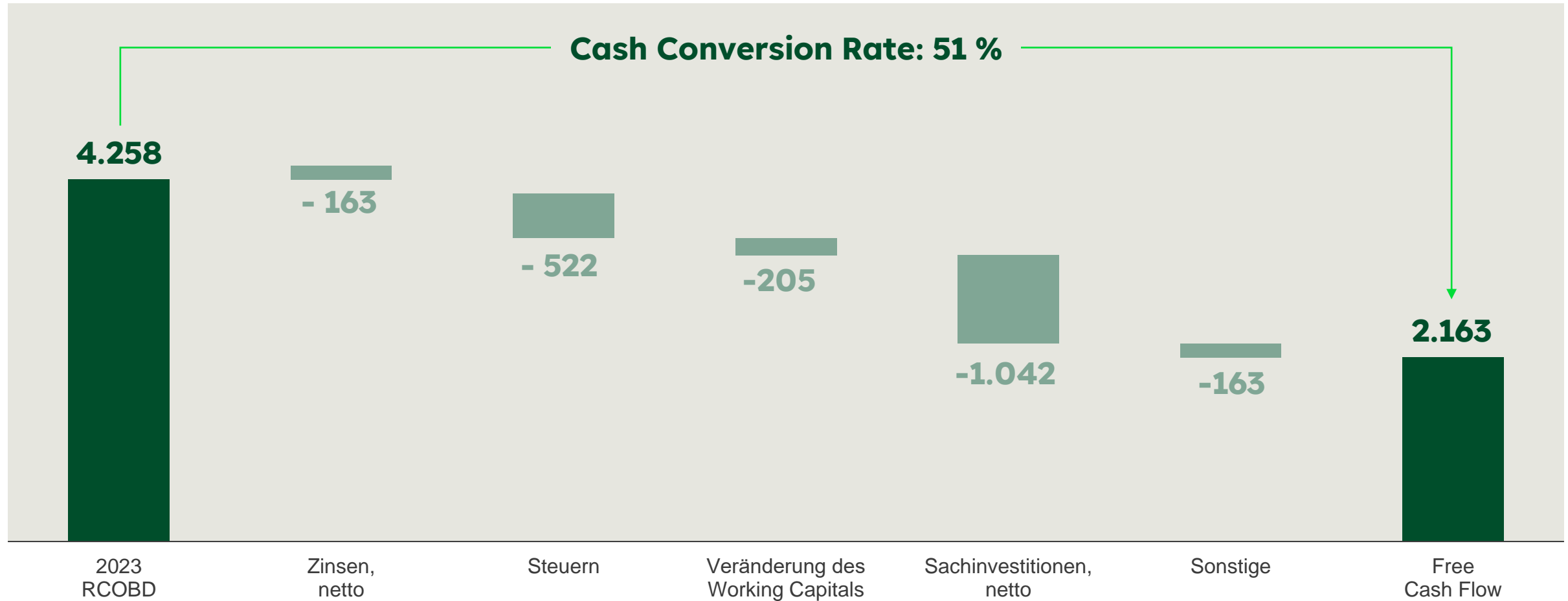


RCOBD = Ergebnis des laufenden Geschäftsbetriebs vor Abschreibungen



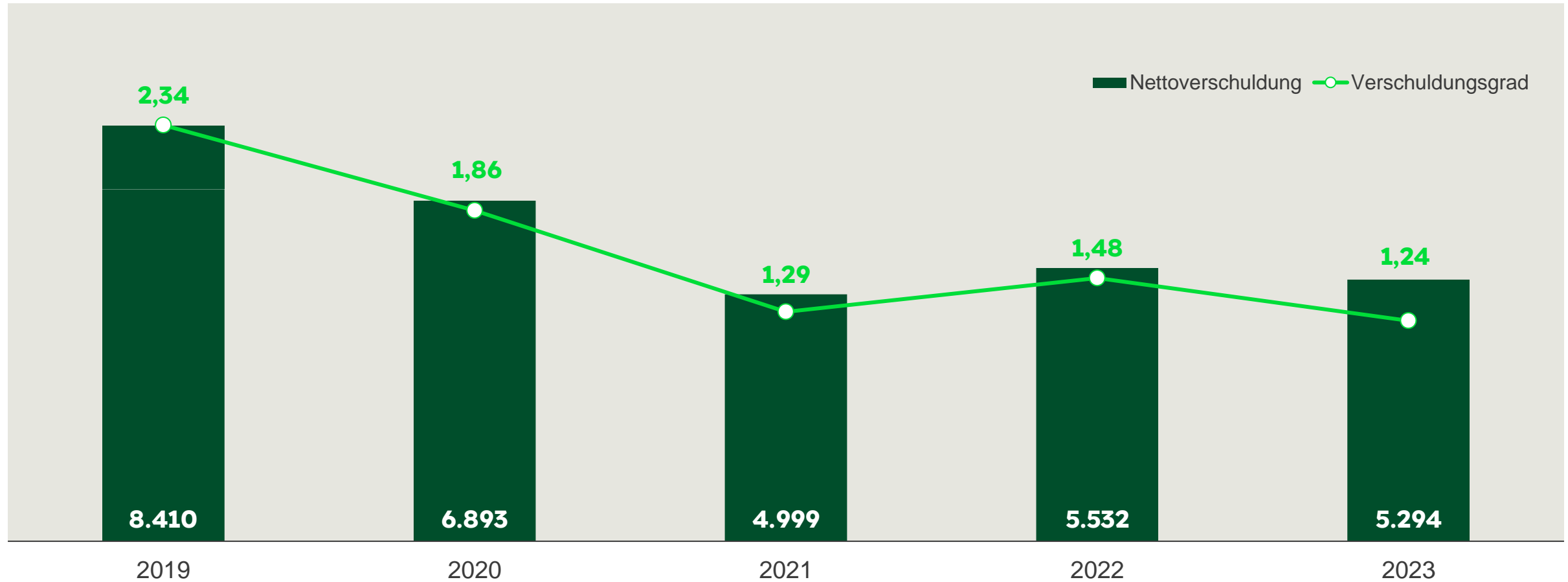
Cash Conversion Rate auf über 50 % deutlich verbessert

Free Cashflow (Mio €)



Verschuldungsgrad mit 1,24x unterhalb unseres Zielkorridors (1,5x-2,0x)

(Mio €)



Ergebnis pro Aktie steigt deutlich aufgrund des starken operativen Ergebnisses



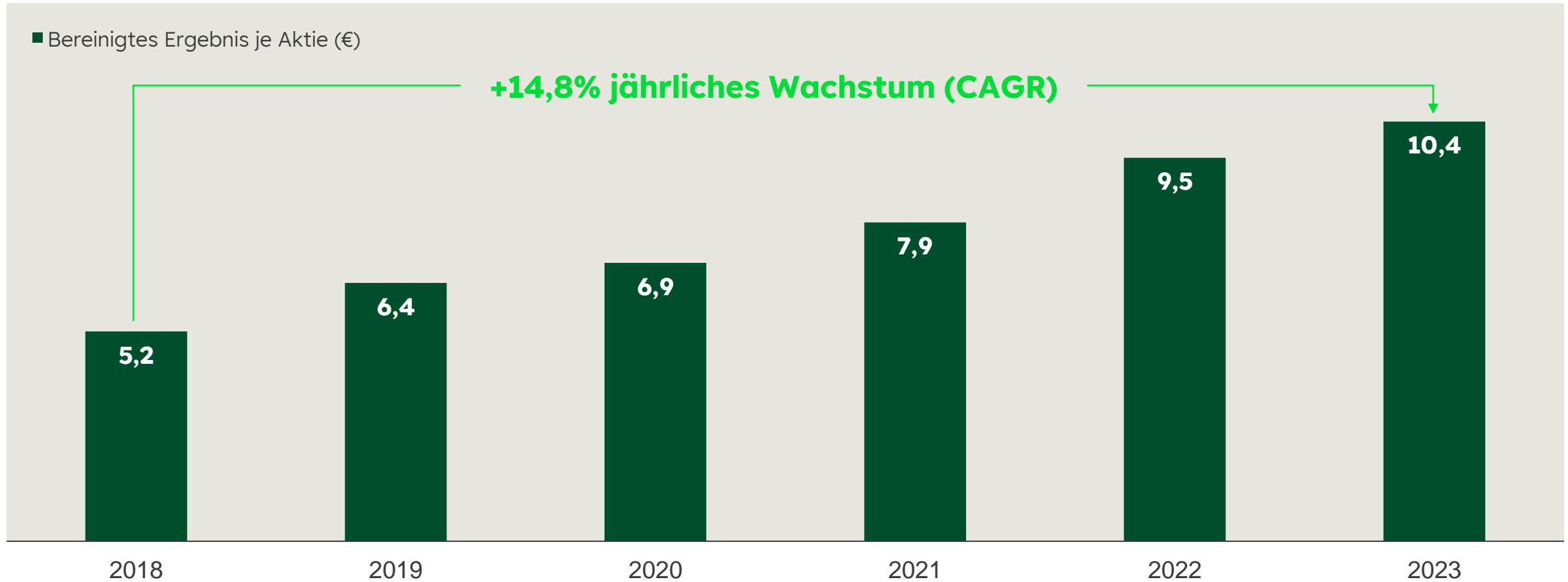
Ergebnis pro Aktie

10,43 €

+23 %



Ergebnis je Aktie hat sich kontinuierlich stark verbessert



Bereinigtes Ergebnis je Aktie: Werte bereinigt um zusätzliches ordentliches Ergebnis.
CAGR = Compounded Annual Growth Rate (jährlich-durchschnittliche Wachstumsrate)



Ausschüttung von rund 1 Mrd € an unsere Aktionäre im dritten Jahr in Folge

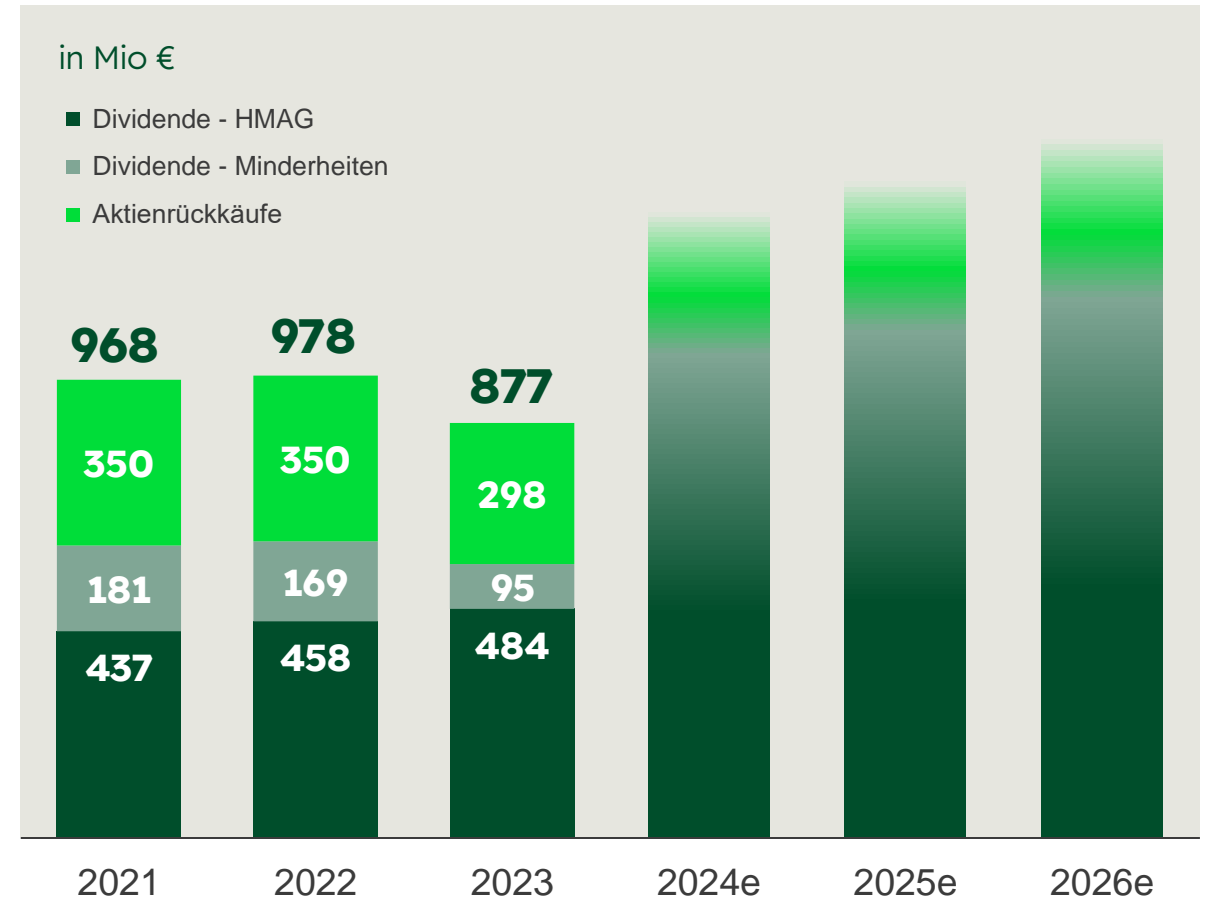
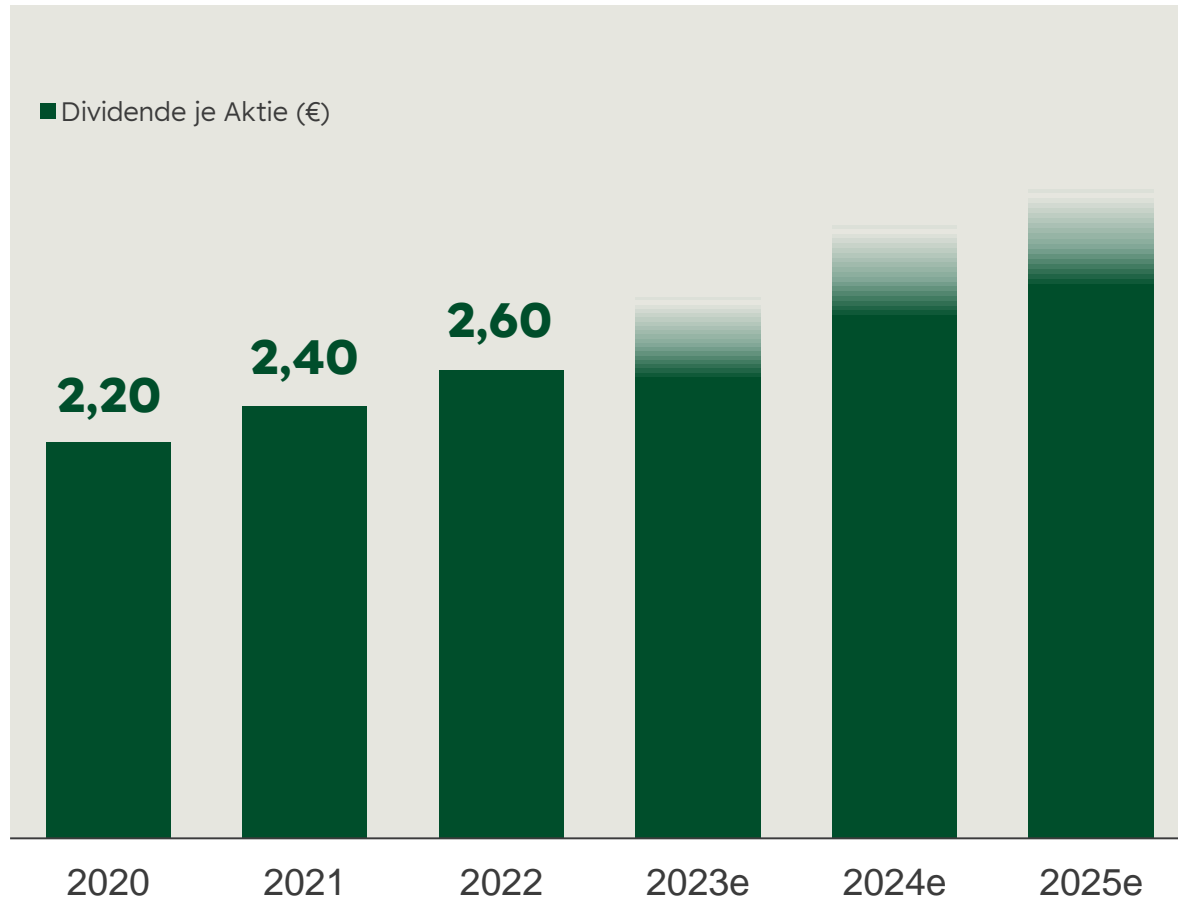


Aktionärsrendite

~ 1 Mrd €

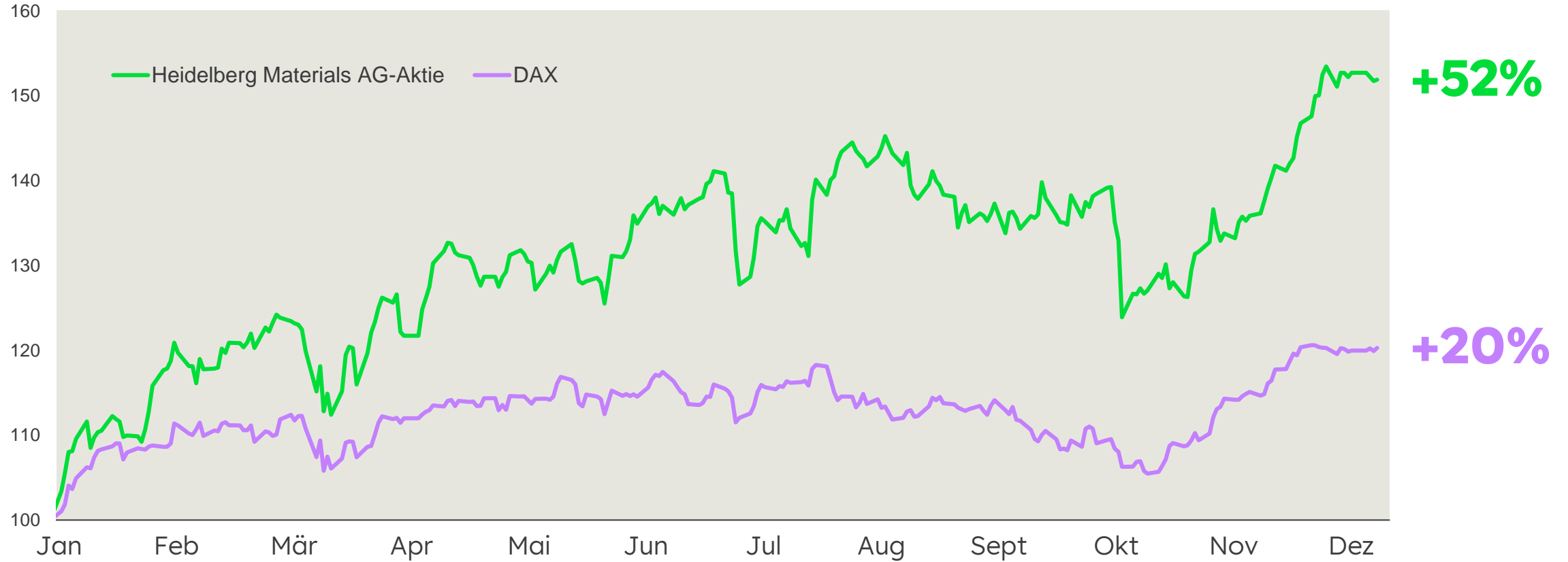


Aktionäre profitieren von der progressiven Dividendenpolitik und dem neuen, umfangreichen Aktienrückkaufprogramm



Unser Aktienkurs entwickelte sich deutlich besser als der DAX

Entwicklung der Heidelberg Materials AG-Aktie im Vergleich zum DAX im Jahr 2023 (Basis: 30. Dezember 2022 = 100)



Spezifische Netto-CO₂-Emissionen sinken um weitere 17 kg je Tonne zementartigem Material



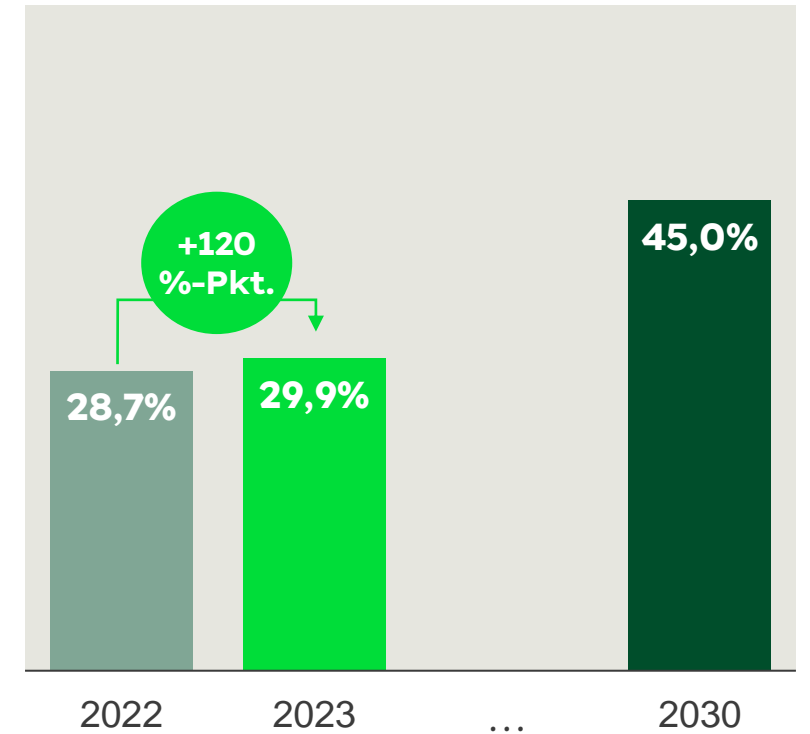
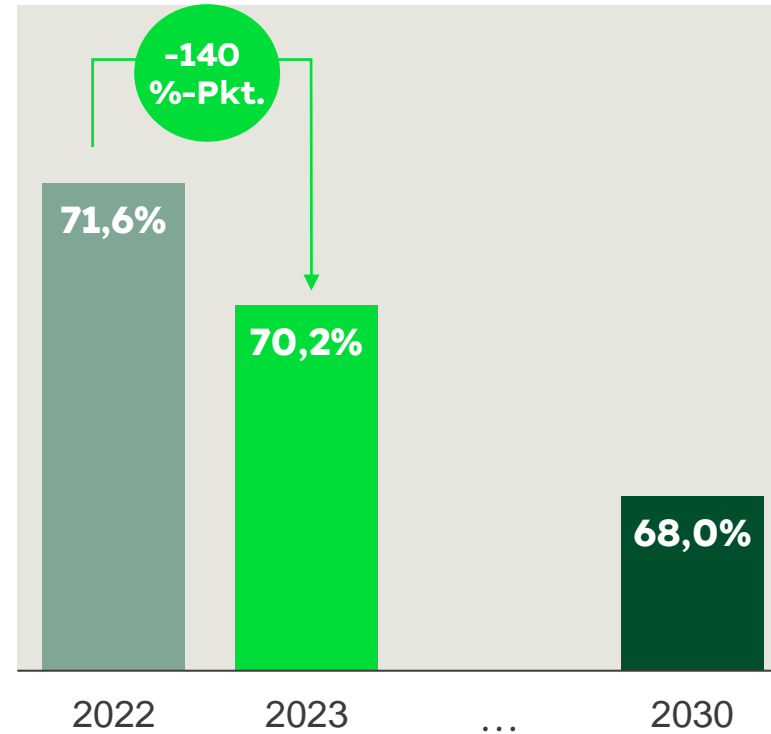
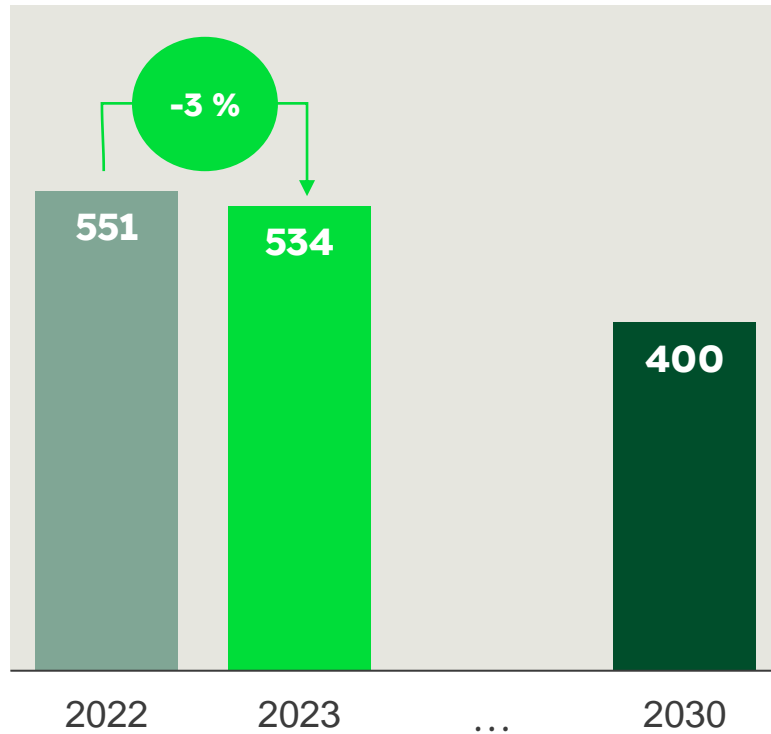
CO₂-Reduktion
534 kg/t CEM

-3 %¹

1) vorläufige und nicht testierte Zahlen;
finale und testierte Zahlen werden im Geschäfts- und
Nachhaltigkeitsbericht 2023 am 21. März 2024 veröffentlicht.



Große Fortschritte bei allen Nachhaltigkeitskennzahlen



Vorläufige und nicht testierte Zahlen; finale und testierte Zahlen werden im Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2023 am 21. März 2024 veröffentlicht.



Wir blicken auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück und haben bei allen Kennzahlen neue Höchstwerte erreicht.

- Das operative Ergebnis steigt auf Rekordniveau
- Alle Finanzkennzahlen mit neuen Bestwerten
- Die Aktionärsrendite liegt zum dritten Jahr in Folge bei rund 1 Mrd €
- Wir haben große Fortschritte in Richtung Net Zero gemacht und unsere spezifischen CO₂-Netto-Emissionen um weitere 3 % gegenüber 2022 reduziert





Leuchtturmprojekte in Deutschland



Über ein Drittel unseres Umsatzes erzielen wir bereits heute mit nachhaltigen Produkten



**Umsatzanteil
von nachhaltigen
Produkten**

35%¹

1) Auf vergleichbarer Basis; vorläufige und nicht testierte Zahlen; finale und testierte Zahlen werden im kombinierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2022 am 23. März 2023 veröffentlicht



VIDEO 2
evoZero Clip

Wir haben die Weichen früh gestellt und den weltweit ersten Net-Zero-Zement eingeführt

evozero

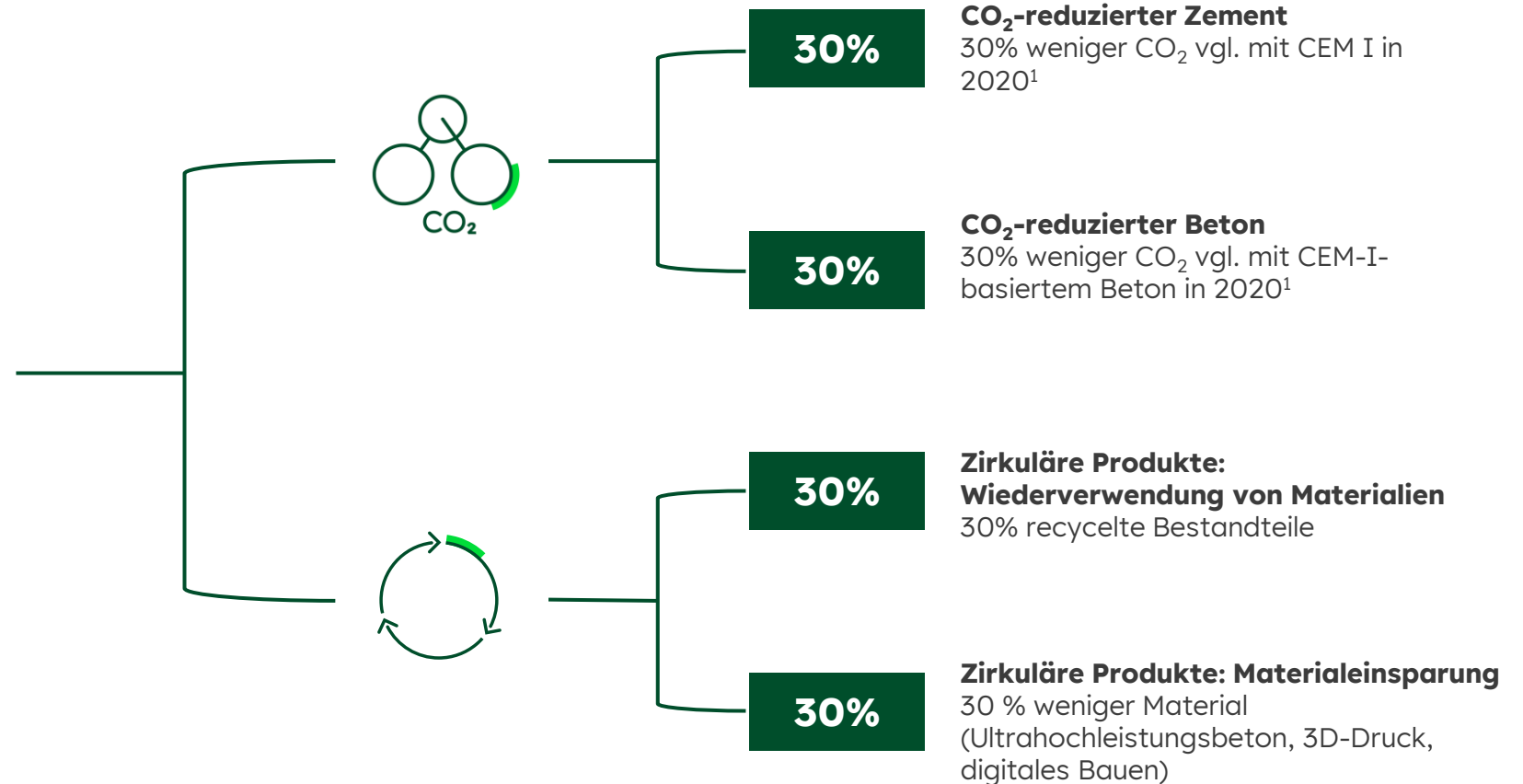
- Breiteste Produkthanwendung in Kombination mit niedrigstem CO₂-Fußabdruck
- Höchste Transparenz: Jede Tonne CO₂ wird nur einmal erfasst, von einem unabhängigen Prüfer überprüft und durch Blockchain-Technologie gesichert
- Innovativer Markteinführungsansatz: evoZero® wird in zwei Versionen erhältlich sein, je nach Standort des Kunden



Mit unseren nachhaltigen Produkten setzen wir neue Standards in der Baustoffindustrie

evoBUILD

evoBuild® ist unsere neue globale Marke für CO₂-reduzierte und zirkuläre Produkte



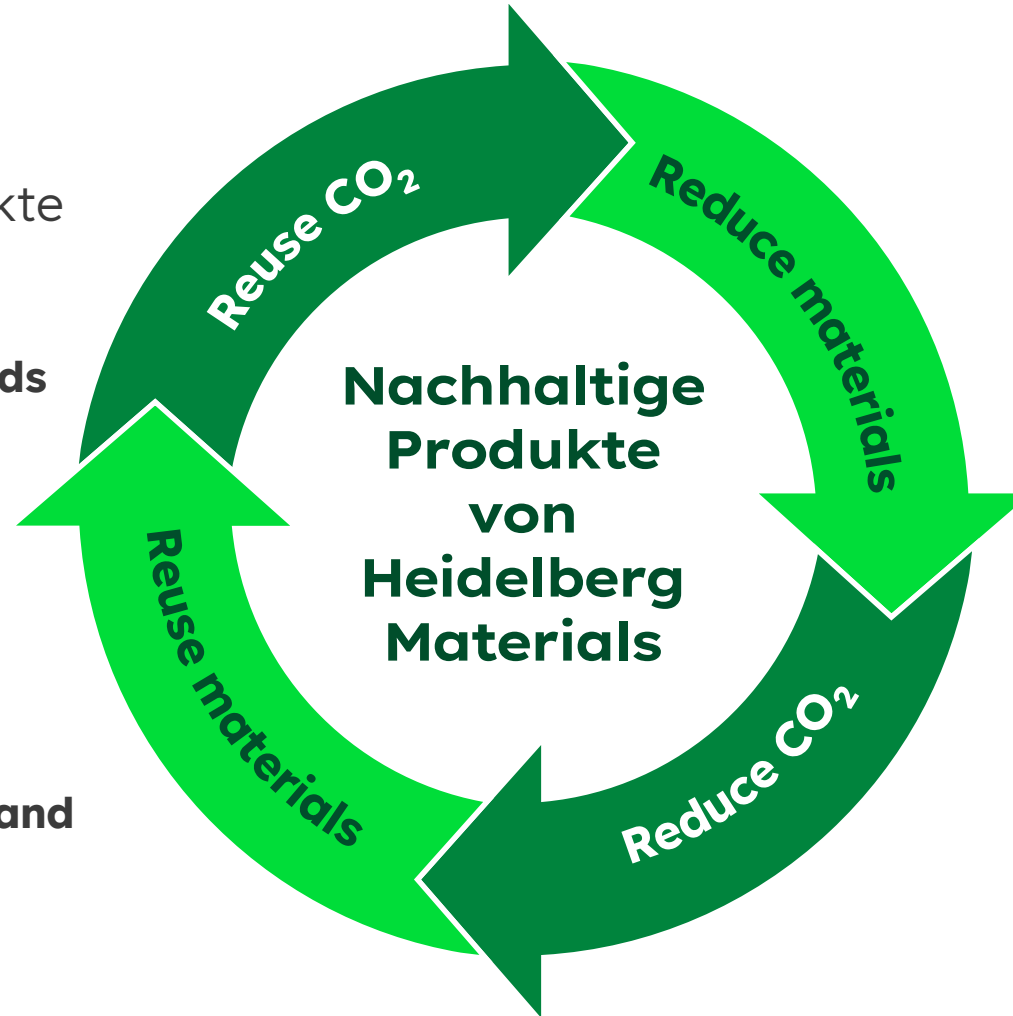
1) evoBuild verlangt eine CO₂-Reduktion von mindestens 30 % gegenüber den globalen Referenzwerten der Global Cement and Concrete Association (GCCA) für CEM I von 2020. Daraus ergeben sich Schwellenwerte von ≤552 kg CO₂/t für zementartiges Material und ≤5,5 kg CO₂/m³/MPa für Transportbeton.



Mit großen Schritten in Richtung Net Zero – Leuchtturmprojekte in Deutschland

Dekarbonisierte Produkte
Das erste vollständig dekarbonisierte Zementwerk Deutschlands

Zirkuläre Produkte
Ausbau der Betonzirkularität mit Rezyklat und Brechsand



Materialreduzierte Produkte
Bezahlbarer Wohnraum aus dem 3D-Drucker

CO₂-reduzierte Produkte
Neuer Ansatz in der Zementproduktion





GeZero: das erste vollständig dekarbonisierte Zementwerk Deutschlands ab 2029

- Das erste Zementwerk Deutschlands in Binnenlage mit einer großtechnischen CO₂-Abscheideanlage
- Projekt umfasst zudem Lösung für Transport und Speicherung
- 2023: Förderzusage des EU-Innovationsfonds in Höhe von 191 Mio €
- 2026: Baubeginn

Jährliche Abscheidung:
rund **700.000 t CO₂**



VIDEO 3
GeZero-
Animation

Wir liefern den Hightech-Baustoff für bezahlbaren Wohnraum aus dem 3D-Drucker

- Deutschlands erstes öffentlich gefördertes Mehrfamilienhaus im 3D-Druckverfahren
- Quadratmeter-Preis für Miete: ~ 6,00 Euro
- Beim eingesetzten 3D-Druckbeton handelt es sich um einen Hightech-Baustoff, der zu 100 % recyclebar ist

CO₂-Reduktion durch Bindemittel: **55%**



VIDEO 4
3D-Druck Lünen

Neuer Ansatz in der Zementproduktion

- Neuartiger Zement mit reduziertem CO₂-Fußabdruck
- **Verbesserter Materialeinsatz:** Durch Reduzierung des Anteils an Kalkstein 40 % weniger CO₂ beim Brennen
- **Erhöhte Energieeffizienz:** Niedrigere Brenntemperatur (1.100 anstatt 1.450 Grad) erfordert weniger Brennstoffe – geringere Stromkosten, da Mahlprozess weniger Energie benötigt

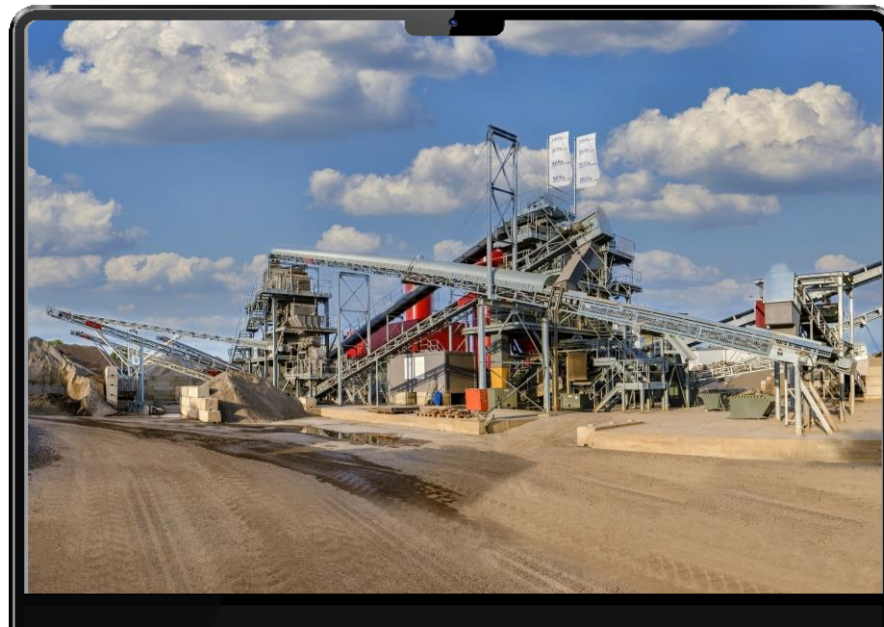
Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks um 26,5%



Kreislaufwirtschaft: Große Schritte zum ganzheitlichen Baustoffrecycling

- Ausbau unserer Recyclingaktivitäten mit strategischen Übernahmen und Partnerschaften
- Pilotprojekt: An ersten Mahlwerken verarbeiten wir Brechsand als alternatives Rohmaterial zur Ressourcenschonung und CO2-Reduktion
- Bisher wurde Brechsand als Abfallprodukt deponiert oder lediglich im Tiefbau verwendet

Bis zu **40 % wiederverwendetes Abbruchmaterial** bei gleichbleibender Qualität



Ausblick 2024



Marktübersicht 2024

Nordamerika:

- Staatliche Programme (IIJA/IRA) stützen Infrastrukturprojekte
- Lockerung der hohen Hypothekenzinsen positiv für Wohnungsbau
- Gute Nachfrage im Gewerbebau, Bürobau weiterhin auf niedrigem Niveau

Europa:

- Nachfrage im Bausektor sollte sich auf niedrigem Niveau stabilisieren, Verbesserung im zweiten Halbjahr erwartet
- Anhaltender Fokus auf Preis- und striktes Kostenmanagement in allen Märkten, um Kosteninflation zu kompensieren

Afrika-Östlicher Mittelmeerraum






- Solides Wachstum in allen Regionen erwartet
- Währungsdruck lässt nach

Asien-Pazifik:

- Erholung in unseren Kernmärkten Australien und Indonesien dürfte sich fortsetzen, gute Entwicklung in Thailand
- Indien erholt sich allmählich, Nachfrage in China weiterhin schwach



Prognose

Ziele & Zielerreichung 2023					Prognose 2024
	Umsatz	Wachstum ¹	+4,4%	<input checked="" type="checkbox"/>	Wachstum ¹
	RCO	2,35 bis 2,65 Mrd €	3,02 Mrd €	<input checked="" type="checkbox"/>	3,00 bis 3,30 Mrd €
	ROIC	rund 9%	10,3%	<input checked="" type="checkbox"/>	rund 10%
	Netto-CapEx	rund 1,1 Mrd €	1,0 Mrd €	<input checked="" type="checkbox"/>	rund 1,1 Mrd €
	Verschuldungsgrad	im Einklang mit mittelfristigem Ziel zwischen 1,5x-2,0x	1,2x	<input checked="" type="checkbox"/>	im Einklang mit mittelfristigem Ziel zwischen 1,5x-2,0x

1) Bereinigt um Währungs- und Konsolidierungskreiseffekte.





Heidelberg
Materials