

**REGULAMIN
PROJEKTU EDUKACYJNEGO
DLA STUDENTÓW WYŻSZYCH UCZELNI TECHNICZNYCH**

Uniwersytet Betonu Grupy Góraźdze

§ 1. Przedmiot i cele kampanii

Celem projektu jest szeroka popularyzacja wśród studentów zagadnień technicznych, technologicznych, ekonomicznych, ekologicznych i społecznych związanych wytwarzaniem nowoczesnych i proekologicznych materiałów budowlanych. Kampania skierowana jest do studentów ostatnich lat wyższych uczelni technicznych pierwszego i drugiego stopnia kierunków budownictwa i pokrewnych oraz studentów kół naukowych na tych kierunkach. Zaproszenia do pierwszej edycji *Uniwersytetu* kierujemy do 17 wyższych uczelni technicznych z całej Polski.

W ramach *Uniwersytetu* studenci wraz z opiekunami będą uczestniczyć w zajęciach teoretycznych i praktycznych prowadzonych w zakładach produkcyjnych Grupy Góraźdze przez naszych menadżerów. Poznają m.in. Cementownię Góraźdze, przemiałownię Ekocem, kopalnie kruszyw oraz wytwórnie betonu towarowego. Integralną częścią przedsięwzięcia będą dwa konkursy z atrakcyjnymi nagrodami dotyczące właściwości i zastosowania cementu, betonu i kruszyw.

**§ 2. Harmonogram
Uniwersytetu Betonu Grupy Góraźdze**

1. Na przełomie października i listopada 2011 Grupa GÓRAŹDŹE (Organizator) przesyła do poszczególnych uczelni *Karty zgłoszenia* (załącznik nr 1) oraz *Kartę Informacyjną* i *Regulamin Uniwersytetu Betonu Grupy Góraźdze*.

2. Każda z uczelni wyznacza jeden zespół złożony z maksymalnie 10 osób spośród studentów oraz 2 osób spośród opiekunów naukowych. Studenci zgłaszani do kampanii spełniają kryteria edukacyjne wymienione w § 1.
3. Uczelnia przesyła skompletowaną listę uczestników na adres podany na końcu Regulaminu w nieprzekraczalnym terminie do **16.12.2011.** pocztą elektroniczną lub tradycyjnym listem pocztowym.
4. Po otrzymaniu zgłoszenia z danej uczelni *Organizator* przesyła zwrótnie szczegółowe informacje dotyczące terminów wizyt w poszczególnych zakładach linii biznesowych Grupy Góraźdze oraz harmonogramy godzinowe spotkań.
5. Wymiana wszelkich informacji organizacyjnych związanych z dalszym przebiegiem *Uniwersytetu* prowadzona będzie pomiędzy wyznaczonym opiekunem naukowym danego zespołu a koordynatorami *Organizatora*.
6. W styczniu 2012 roku *Organizator* przesyła do laboratoriów budowlanych zgłoszonych zespołów dwa cementy z oferty handlowej Grupy Góraźdze o zakodowanych oznaczeniach wraz z piaskami normowymi rozpoczynając tym samym konkurs pt. *Właściwości i możliwości zastosowania cementów Grupy Góraźdze w praktyce*. Zasady konkursu zespołowego zawiera § 3.
7. W okresie wiosennym 2012 roku *organizator* zaprasza zgłoszone zespoły do zwiedzenia po jednej z kopalni kruszyw i wytwórni betonu towarowego zlokalizowanych w najbliższym sąsiedztwie danej uczelni zgodnie z wysłanym do danej uczelni harmonogramem wizyt. W każdej z prezentowanych kopalni / wytwórni betonu uczestnicy wycieczki biorą udział w praktycznym wykładzie nt. technologii produkcji kruszyw / betonu oraz zwiedzają dany zakład *organizatora*.
8. Transport uczestników odbywa się wynajętymi przez dane zespoły busami. Koszty transportu z uczelni na kopalnię / wytwórnię i z powrotem, koszty wyżywienia i ewentualnych noclegów a także koszty ubezpieczenia uczestników pokrywa *organizator*.
9. W okresie od 16.05.2012 do 18.05.2012 wszystkie zespoły przyjeżdżają na Opolszczyznę na **Gałę Finałową Uniwersytetu Betonu Grupy Góraźdze**. W tych dniach uczestnicy zwiedzą największą w Europie cementownię – cementownię Góraźdze. Rozstrzygnięte zostaną także obydwie nasze konkursy: konkurs zespołowy pt. *Właściwości i możliwości zastosowania cementów Grupy Góraźdze w praktyce* oraz konkurs indywidualny nt. *Wiedzy z*

- technologii betonu i o Grupie Góraźdze* (zasady obydwu konkursów – zawiera § 3 i 4). Szczegóły spotkania finałowego *Organizator* prześle oddzielną pocztą mailową.
10. Koszty transportu z uczelni do cementowni i z powrotem, koszty wyżywienia i noclegów a także koszty ubezpieczenia uczestników pokrywa *Organizator*.

§ 3. Zasady konkursu zespołowego

pt. *Właściwości i możliwości zastosowania cementów Grupy Góraźdze w praktyce*

1. W styczniu 2012 roku *organizator* przesyła do laboratoriów budowlanych zgłoszonych zespołów dwa cementy z oferty handlowej Grupy Góraźdze o zakodowanych oznaczeniach wraz z piaskami normowymi.
2. Głównym celem konkursu jest wykonanie normowych badań cech fizycznych i mechanicznych cementów (wytrzymałości na ściskanie po 2, 7, 28 i 56 dniach, oraz czasy wiązania cementów).
3. Badania rozpoczną się w szóstym tygodniu 2012 roku równolegle we wszystkich ośrodkach zespołów biorących udział w imprezie oraz w akredytowanym laboratorium *organizatora* - Laboratorium Materiałów Budowlanych w Strzelcach Opolskich.
4. Wyniki uzyskane w laboratorium *organizatora* są wynikami wzorcowymi w konkursie.
5. Członkowie każdego zespołu przygotowują w formie krótkiej (do 15 min) prezentacji w Power Point wartości otrzymanych wyników oraz zaproponują potencjalny obszar zastosowania badanych cementów. Otrzymane wartości w/w parametrów cementów będą porównane z wynikami badań prowadzonymi równolegle w laboratorium *Organizatora*.
6. Prezentacja wyników badań wraz z propozycjami aplikacji cementów oceniane będzie przez jury w finałowym dniu imprezy (17.05.2012). Rozstrzygnięcie konkursu zespołowego i ogłoszenie wyników odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej. O wynikach konkursu zostaną powiadomieni członkowie wszystkich, pozostałych zespołów.

7. Zwycięzcą konkursu zostanie zespół, którego wartości otrzymanych wyników badań będą najbliższe wynikom otrzymanym w laboratorium porównawczym organizatora, zaś zaproponowane miejsca potencjalnych aplikacji badanych cementów najbardziej właściwe. Kolejne miejsca zajmują zespoły, które uzyskały kolejne najbliższe wyniki w stosunku do wyników laboratorium porównawczego.
8. Szczegółowe zasady punktacji otrzymanych wyników badań zostaną przesłane do Państwa wraz z cementami i piaskiem normowym.
9. Najlepsze zespoły zostaną nagrodzeni według miejsca:
 - Miejsce I – mieszalnik laboratoryjny (75 dm³)
 - Miejsce II – rzutnik multimedialny z laptopem
 - Miejsce III – aparat do oznaczania zawartości powietrza w miesz. bet.
 - Miejsce IV – stolik wibracyjny
10. Nie przewiduje się procedury odwoławczej lub reklamacyjnej.

§ 4. Zasady konkursu indywidualnego
nt. Wiedzy z technologii betonu i o Grupie Góraźdze

1. Konkurs indywidualny odbywa się w trakcie finałowego dnia imprezy - 17.05.2012.
2. Członkowie poszczególnych zespołów udzielają indywidualnych odpowiedzi na pytania i opisują zagadnienia zamieszczone w arkuszu konkursowym. Arkusz pytań i zagadnień ma formę testu wyboru. Zakres weryfikowanej wiedzy obejmuje tematykę prezentowaną w trakcie wykładów i wycieczek na zakładach produkcyjnych Grupy Góraźdze.
3. Wypełnione i podpisane arkusze zbierane będą w ciągu dnia finałowego do urny.
4. Zwycięzcą konkursu zostają osoby z najwyższą liczbą prawidłowych odpowiedzi.
5. Rozstrzygnięcie konkursu indywidualnego i ogłoszenie wyników odbędzie się podczas uroczystej Gali Finałowej. O wynikach konkursu zostaną powiadomieni wszyscy uczestnicy imprezy.
6. Zwycięzcy zostaną nagrodzeni według miejsca:
 - Miejsce I – Laptop

- Miejsce II – iPod
- Miejsce III – MP4
- Miejsce IV – dysk przenośny
7. Nie przewiduje się procedury odwoławczej lub reklamacyjnej.
 8. Niezależnie od wyników uzyskanych w konkursach każdy z uczestników imprezy otrzyma na zakończenie Certyfikat Ukończenia *Uniwersytetu Betonu Grupy Góraźdze*.

§ 5. Postanowienia Końcowe

1. Opiekę merytoryczną nad projektem sprawuje **Komitet Sterujący Uniwersytetu Betonu Grupy Góraźdze** w osobach:

Andrzej Balcerek	-	Prezes Zarządu, Góraźdze Cement SA
Robert Ciach	-	Prezes Zarządu, Góraźdze Beton Sp. z o.o.
Jacek Zalewski	-	Prezes Zarządu, Góraźdze Kruszywa Sp. z o.o.
Czesław Nierzwicki	-	Członek Zarządu, Góraźdze Cement SA
Zbigniew Giergiczny	-	Prezes Zarządu, Centrum Technologiczne Betotech Sp. z o.o.

2. Koordynację techniczno-organizacyjną projektu prowadzą inżynierowie Centrum Technologicznego Betotech Sp. z o.o.:

Mariusz Saferna

kom. +48 603 134 805

e-mail: mariusz.saferna@betotech.pl

Tomasz Pużak

kom. +48 691 744 107

e-mail: tomasz.puzak@betotech.pl

Adres korespondencyjny:

Centrum Technologiczne Betotech Sp. z o.o.

ul. Cementowa 1, Chorula

47-316 Góraźdze

3. **Szczegóły dotyczące zgłoszenia udziału w projekcie wraz zasadami konkursów zamieszczone są w również na stronie www.gorazdze.pl**