

■ HeidelbergCement

Überblick 2007

Heidelberg, 14. Januar 2008, Dr. Bernd Scheifele, CEO



■ Inhalt

- **Wirtschaftliche Lage 2007**
- Hanson-Integration
- Ausblick 2008

■ HeidelbergCement 2007: Wachstum und Integration

- **Starke Entwicklung leicht abgeschwächt im vierten Quartal**
- **Führende Position in Osteuropa und Zentralasien als Wachstumstreiber**
- **Nordamerika-Geschäft durch starke Marktstellung im Westen Kanadas und an der Ostküste der USA begünstigt**
- **Hanson-Integration erheblich vor ursprünglichem Zeitplan**
 - Wesentliche Organisationsänderungen seit 1. Januar 2008 in Kraft
 - Standortentscheidungen kommuniziert
 - Kostensynergien höher als erwartet

■ Kennzahlen 2007 bestätigen Wachstumstrend

■ Absatz gegenüber Vorjahr deutlich verbessert

- Zement- und Klinkerabsatz steigt auf 88 Mio t (i.V.: 80 Mio t)
- Zuschlagstoffe mit 179 Mio t (i.V. 86 Mio t) mehr als verdoppelt; ohne Hanson 96 Mio t
- Transportbeton steigt auf knapp 33 Mio cbm (i.V.: 25 Mio cbm); ohne Hanson 26 Mio cbm

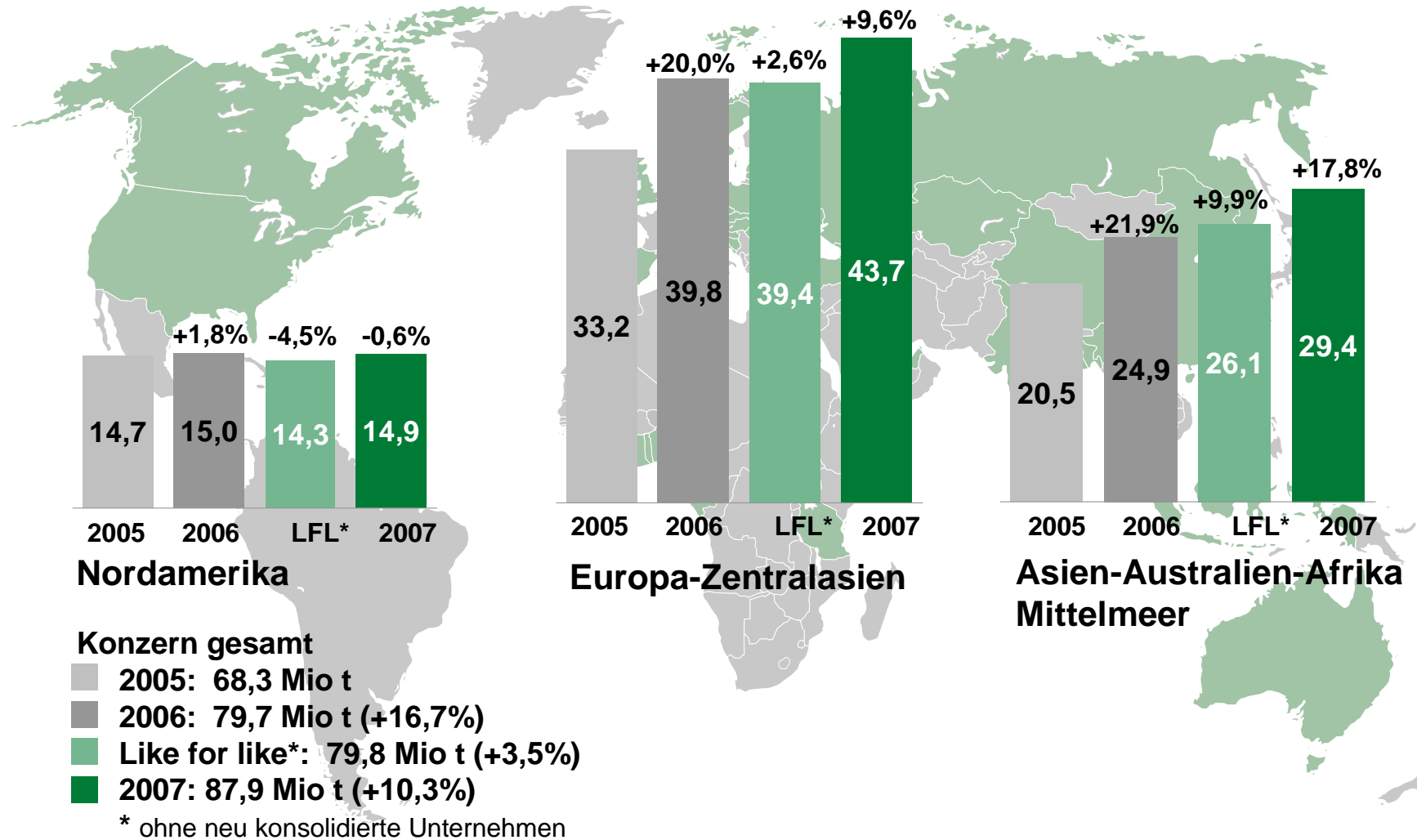
■ Umsatz- und Ergebniserwartung (ohne maxit, inkl. vier Monate Hanson)

- Umsatz: rund 10,7 Mrd EUR (Vergleichszahl 2006: 7,9 Mrd EUR); davon entfällt auf Hanson rund 2 Mrd EUR
- Operatives Ergebnis: rund 1,8 Mrd EUR (Vergleichszahl 2006: 1,3 Mrd EUR); davon entfällt auf Hanson rund 0,2 Mrd EUR

■ Der Jahresabschluss 2007 wird am 17. März 2008 veröffentlicht

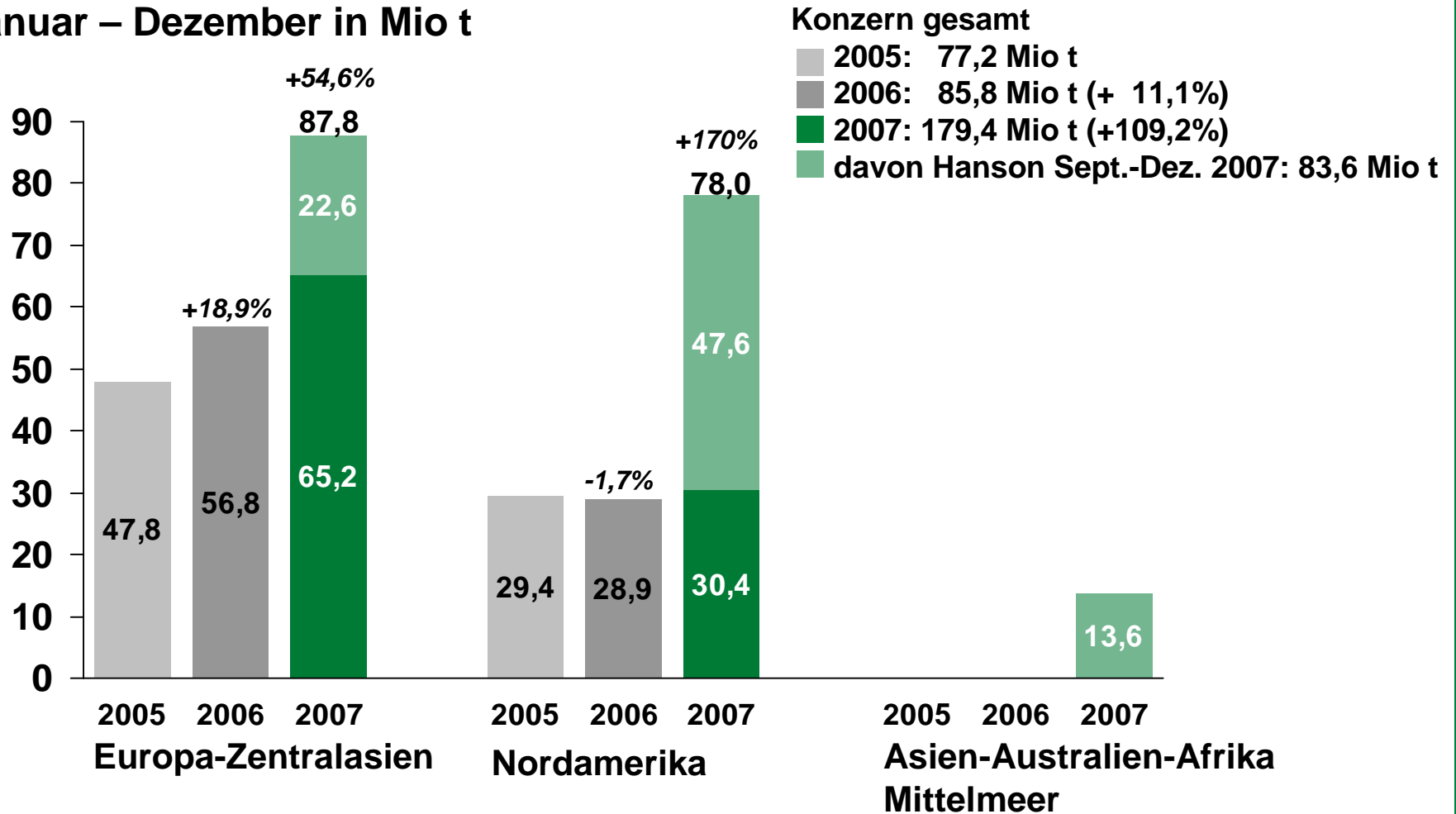
Anstieg bei Zement- und Klinkerabsatz um 10%

Januar – Dezember in Mio t



Absatz Zuschlagstoffe inkl. Hanson (Sept.-Dez.) mehr als verdoppelt

Januar – Dezember in Mio t



Absatz Transportbeton inklusive Hanson (Sept.-Dez.) um knapp ein Drittel gestiegen

Januar – Dezember in Mio cbm

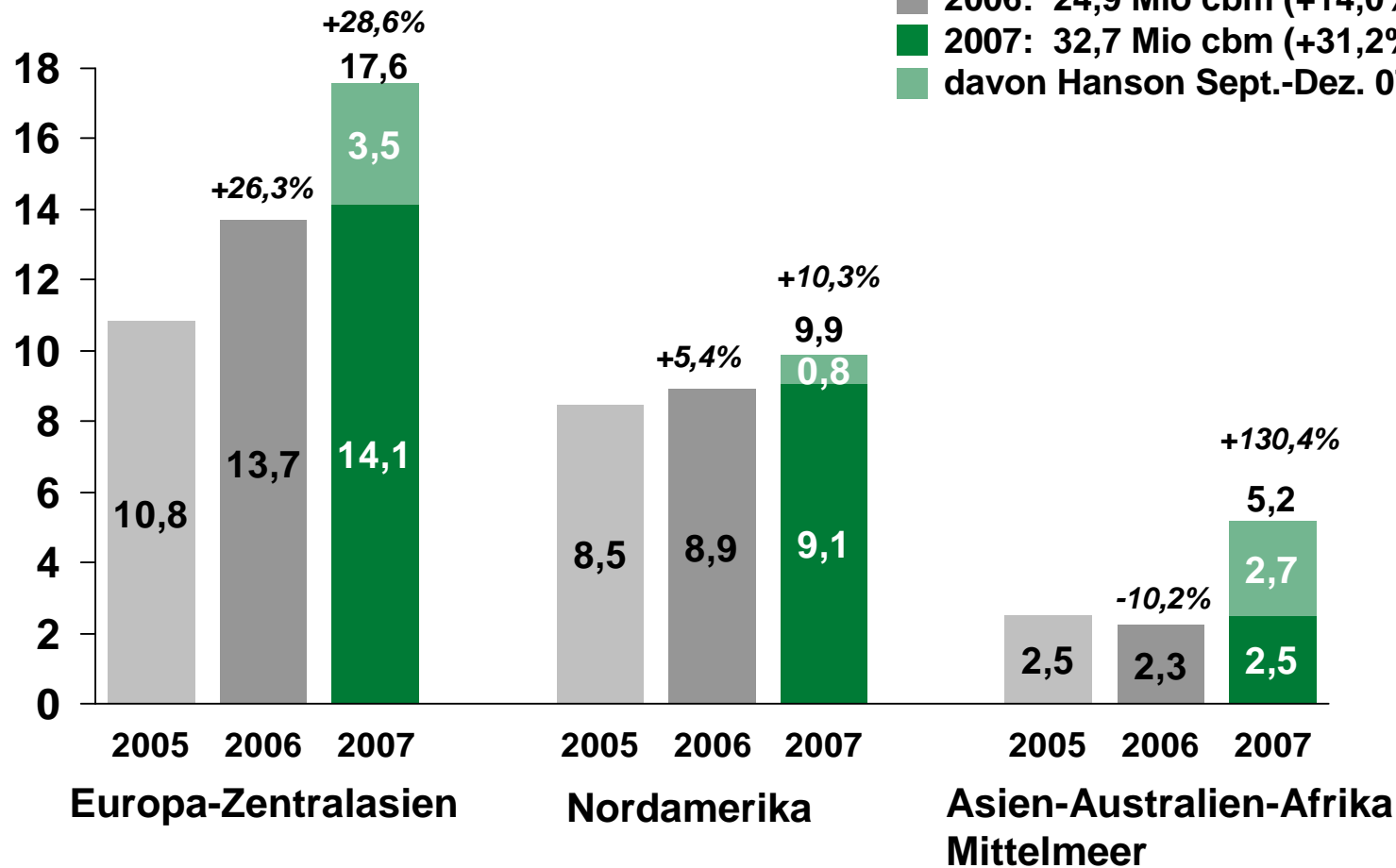
Konzern gesamt

2005: 21,8 Mio cbm

2006: 24,9 Mio cbm (+14,0%)

2007: 32,7 Mio cbm (+31,2%)

davon Hanson Sept.-Dez. 07: 7,0 Mio cbm



■ Inhalt

- Wirtschaftliche Lage 2007
- **Hanson-Integration**
- Ausblick 2008

■ **Hanson-Integration auf Erfolgskurs**

- **HeidelbergCement wird der am stärksten integrierte Baustoffhersteller weltweit**
- **Nummer eins bei Zuschlagstoffen (Sand und Kies) mit erheblichen Rohstoffreserven**
- **Nummer zwei bei Transportbeton weltweit**
- **Starke Komplementarität in Nordamerika und UK**
- **Neue attraktive Märkte wie Australien, Malaysia und Spanien kommen hinzu**
- **Wesentliche Gemeinsamkeiten bei Unternehmenskultur unterstützen die rasche Integration**
- **Schnelles Kennenlernen der Geschäfte und Betriebe von Hanson**

■ **Wichtige Etappenziele der Integration bereits nach vier Monaten erreicht**

- **Nordamerika und UK seit 1. Januar 2008**
 - Integrierte Organisation festgelegt
 - Wesentliche Führungspositionen besetzt
 - Standorte für Hauptverwaltungen und Shared Service Center bestimmt
- **Synergiepotenzial mit rund 350 Mio EUR höher als geplant**
- **Zentrale Organisations- und Personalentscheidungen für Shared Service Centers, IT, Einkauf und Human Resources**
- **Neue Vorstandsorganisation**



Organisatorische Integration liegt erheblich vor ursprünglichem Zeitplan

Neuorganisation Nordamerika

- Regionale Marktaufteilung bei Zement, Zuschlagstoffen, Asphalt und Transportbeton
Ziel: Kundennähe in einem integrierten Markt
- Hauptverwaltung in Dallas, Texas

Region Canada

Anteil

- Umsatz 18%
- Op. Ergeb. 26%

Region North

Anteil

- Umsatz 30%
- Op. Ergeb. 28%

Region West

Anteil

- Umsatz 27%
- Op. Ergeb. 25%

Region South

Anteil

- Umsatz 25%
- Op. Ergeb. 21%

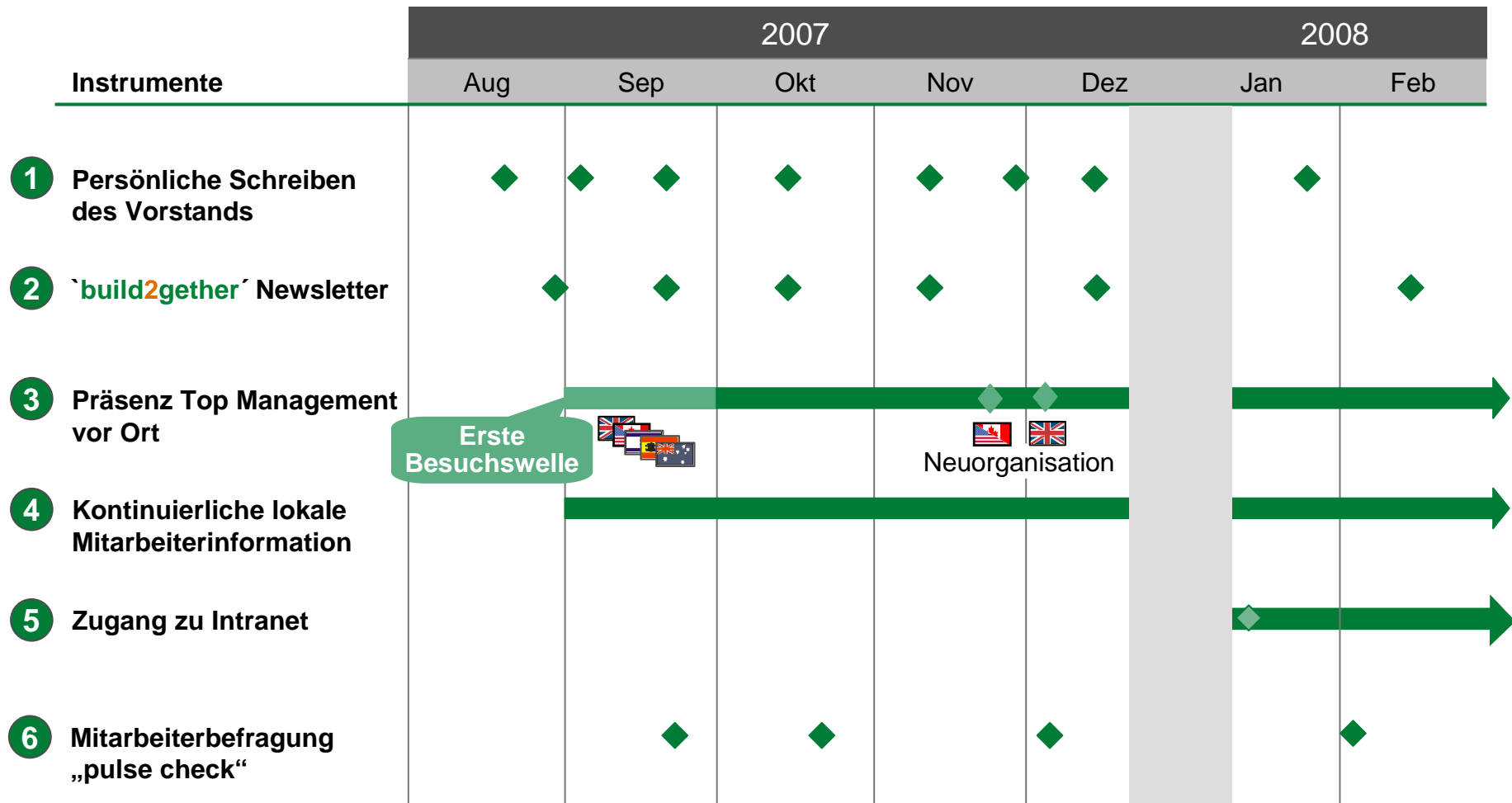


■ Neuorganisation UK

- **Regionale Marktaufteilung**
(North, Central, South East, South West)
 - Zuschlagstoffe & Asphalt
 - Transportbeton
- **Landesweite Vermarktung**
 - Zement und Sekundärrohstoffe
 - Bauprodukte
- **Hauptverwaltung in Reading**

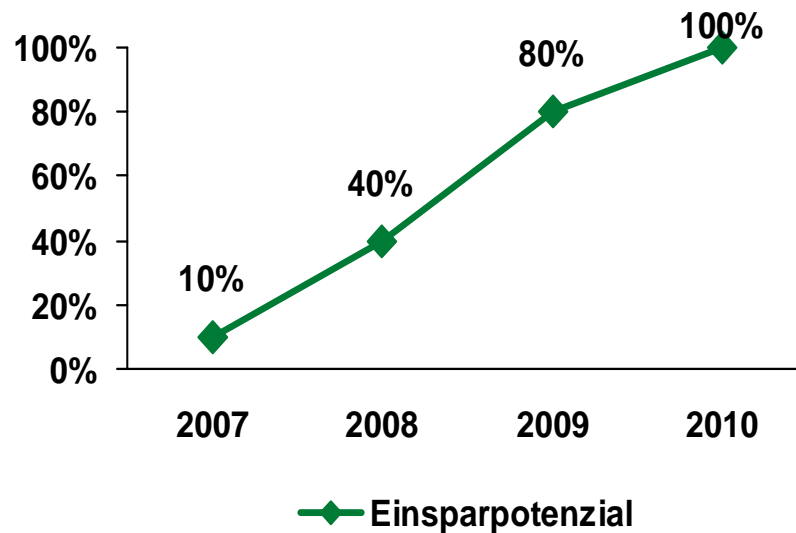


Intensive Kommunikation gut aufgenommen



Hohes Einsparpotenzial definiert

350 Mio EUR Einsparpotenzial 2009/2010



- Verwaltung
- Einkauf
- Produktion/Logistik
- Finanzen
- IT
- Sonstiges

- **Verwaltung:** zentrale Verwaltungen in NAM + UK, Shared Service Centers
- **Einkauf:** Bündelung von Einkaufsaktivitäten z.B. „yellow machines“
- **Produktion/Logistik:** Austausch von „best practices“
- **Corporate Finance:** Finanzmanagement, Steuern etc.

Zusätzlich: Marktsynergien

Zuständigkeiten Vorstand ab 1. Januar/1. April 2008



Dr. Bernd Scheifele
Vorstandsvorsitzender



Dr. Lorenz Näger
Finanzvorstand

Regionale Verantwortung:



Dr. Dominik v. Achten
United Kingdom
Hanson-Integration



Daniel Gauthier
Westeuropa
Afrika, Mittelmeer,
HC Trading



Andreas Kern
Zentraleuropa,
Zentralasien



Alan Murray
Nordamerika



Dr. Albert Scheuer
Asien, Ozeanien
Ab 1. April 2008

■ Inhalt

- Wirtschaftliche Lage 2007
- Hanson-Integration
- **Ausblick 2008**

Wesentliche Expansionsprojekte 2008

■ Russland

- Neubau Zementwerk Tula (Großraum Moskau)
 - 2,0 Mio t Zementkapazität

■ Kasachstan

- Neubau Werk Shetpe (am Kaspischen Meer)
 - 2,0 Mio t Zementkapazität

■ China

- Neubau Zementwerke Jingyang II und Fufeng II (Provinz Shaanxi)
 - 4,6 Mio t Zementkapazität

■ Türkei

- Bau einer zweiten Ofenlinie im Werk Canakkale
 - 2,6 Mio t Zementkapazität

■ Tansania

- Erweiterung Zementwerk Wazo Hill
 - Neue Klinkerlinie mit 2.500 Tagedestonnen



■ **Perspektiven für 2008**

- **Verlangsamung der weltwirtschaftlichen Dynamik mit unverändert hohem Niveau in Asien sowie starker Entwicklung in Osteuropa und Zentralasien**
- **Nordamerika durch Abschwächung der US-Konjunktur regional unterschiedlich beeinträchtigt**
- **HeidelbergCement erwartet Umsatzsprung auf ca. 15 Mrd EUR**
- **Solides Ergebniswachstum prognostiziert**
- **Expansion auf wesentliche Projekte konzentriert**
- **Konsequente Nutzung von Einsparpotenzialen**
- **Rückführung der Verschuldung wird konsequent fortgesetzt**
- **Wesentliche Integrationsschritte bis Mitte 2008 abgeschlossen**