

■ HEIDELBERGCEMENT

Ergebnis Januar – März 2006

Dr. Bernd Scheifele, CEO

Dr. Lorenz Näger, CFO

Heidelberg, 4. Mai 2006

■ Inhalt

- Überblick
- **Finanzkennzahlen**
- **Ergebnis nach Konzerngebieten**
- **Finanzbericht**
- **Ausblick**

■ Ergebnis Januar – März 2006

- **Umsatz wächst um 29 %**
- **Deutliche Absatzsteigerung in fast allen Ländern**
- **Projekt „win“ trägt erste Früchte**
- **Ergebnisqualität spürbar verbessert**
- **Hohes Wachstum in Nordamerika ungebrochen**
- **Markteintritt in Indien**

■ Inhalt

- Überblick
- Finanzkennzahlen
- Ergebnis nach Konzerngebieten
- Finanzbericht
- Ausblick

Finanzkennzahlen Januar – März 2006

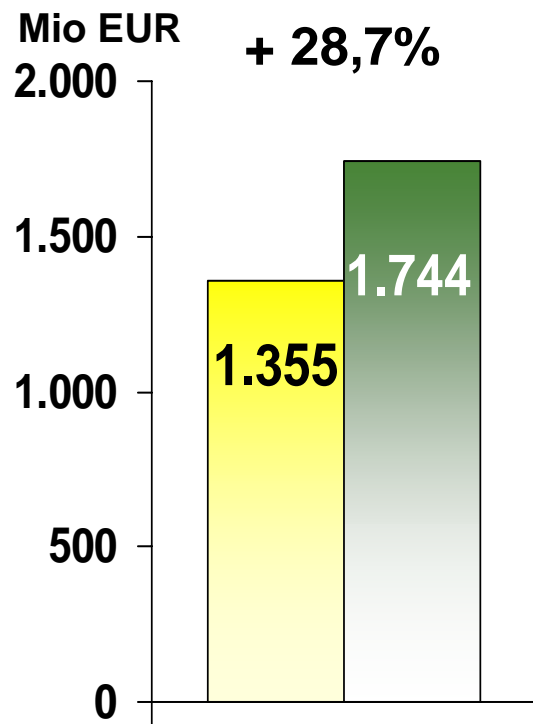
Mio EUR	Januar - März		
	2005	2006	Veränderung
Umsatz	1.355	1.744	389 28,7%
Operativer Cashflow <i>in % des Umsatzes</i>	85 6,3%	190 10,9%	105 123,0%
Operatives Ergebnis	-35	64	99
Anteil der Gruppe am Jahresüberschuss	-105	29	134
Gewinn je Aktie (IAS 33)	-1,02	0,25	
Investitionstätigkeit			
Sachanlagen	93	96	3
Finanzanlagen	47	66	19
Summe Investitionen	140	162	22

Finanzkennzahlen - Abweichungsanalyse

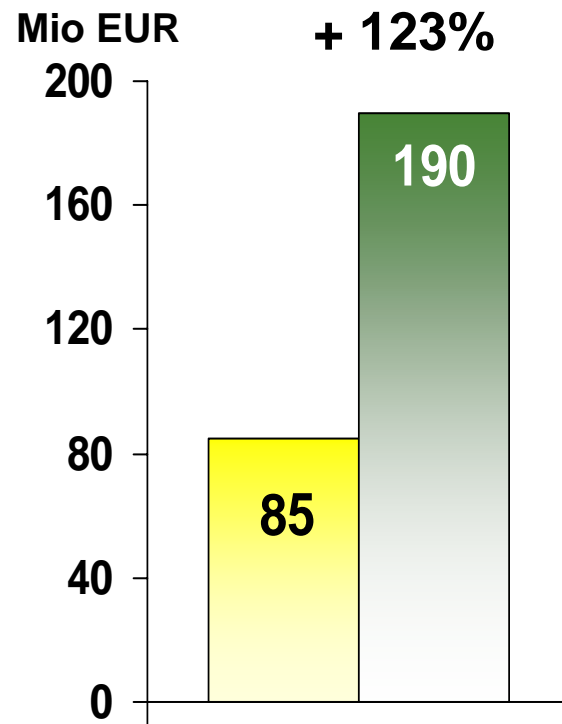
Mio EUR	Januar - März				Abweichungsanalyse			
	2005	2006	Veränderung		Op.		Kons.	Währ.
Umsatz	1.355	1.744	389	28,7%	259	19,1%	67	63
Operativer Cashflow <i>in % des Umsatzes</i>	85 6,3%	190 10,9%	105	123,0%	90	106,0%	7	8
Operatives Ergebnis	-35	64	99		92		3	4

HeidelbergCement Januar bis März 2006

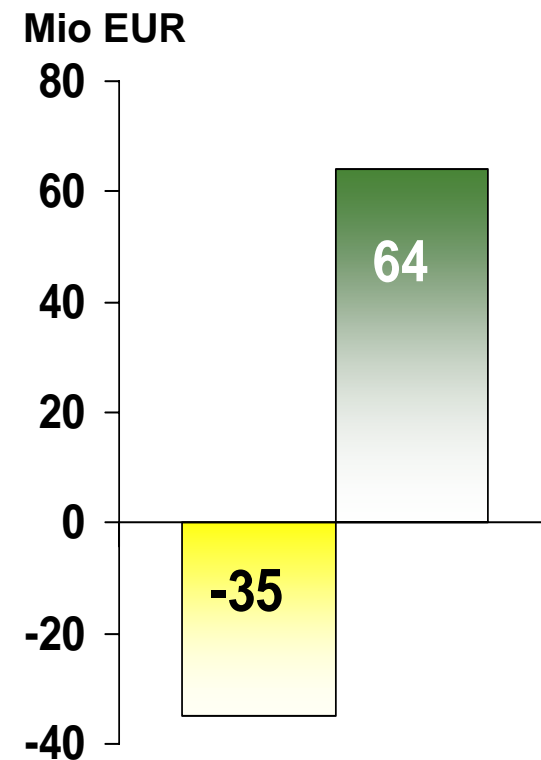
Umsatz



Op. Cashflow



Op. Ergebnis



■ 2005 ■ 2006

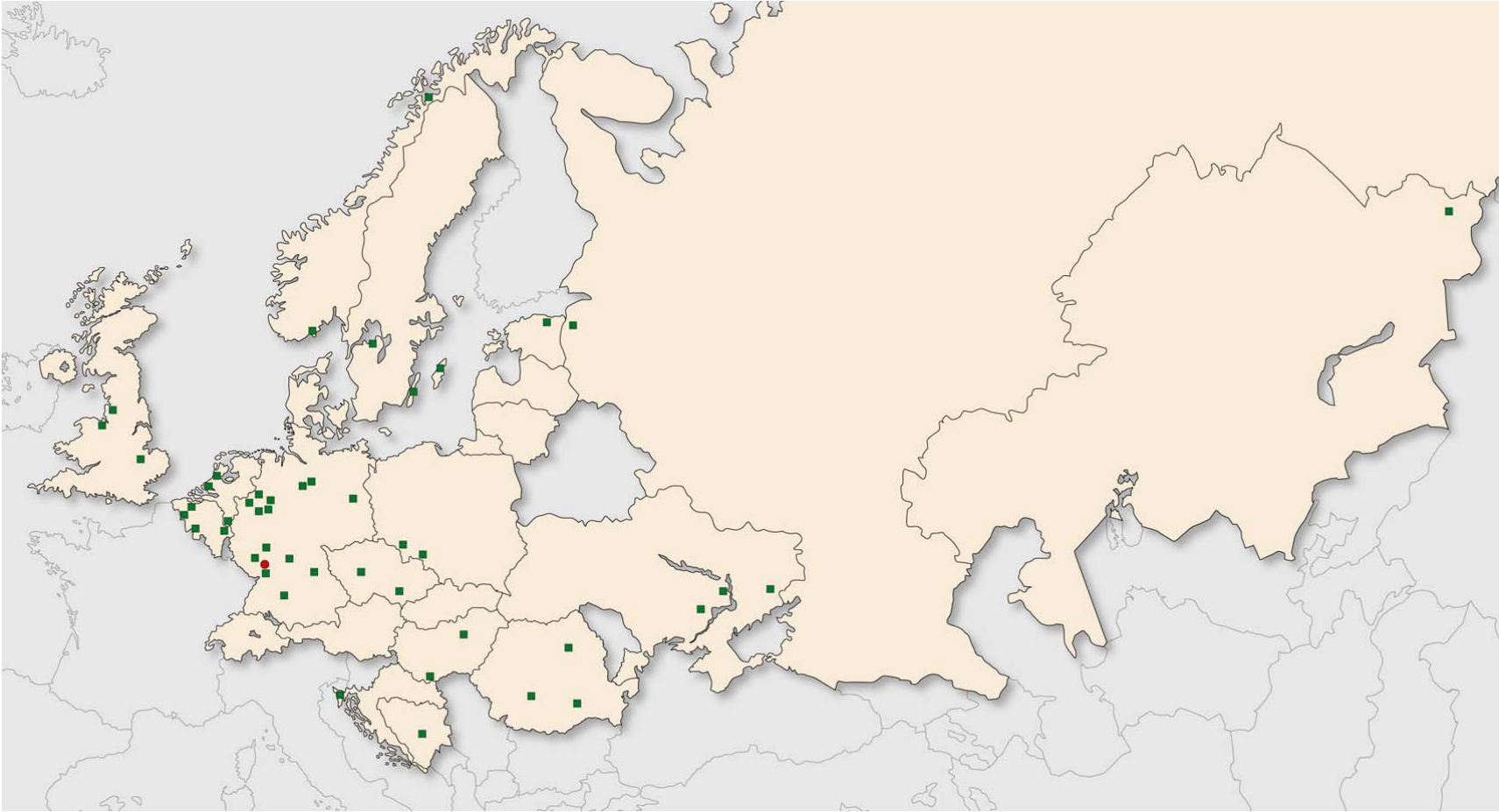
Zement- und Klinkerabsatz Januar – März 2006

Mio t	Januar - März			
	2005	2006	%	like for like
Europa	5.070	6.250	23,3%	15,1%
Nordamerika	2.807	3.363	19,8%	19,8%
Afrika-Asien-Mittelmeerraum	4.774	5.167	8,2%	4,0%
Gesamt	12.651	14.780	16,8%	12,0%

■ Inhalt

- **Überblick**
- **Finanzkennzahlen**
- Ergebnis nach Konzerngebieten
- **Finanzbericht**
- **Ausblick**

HeidelbergCement in Europa



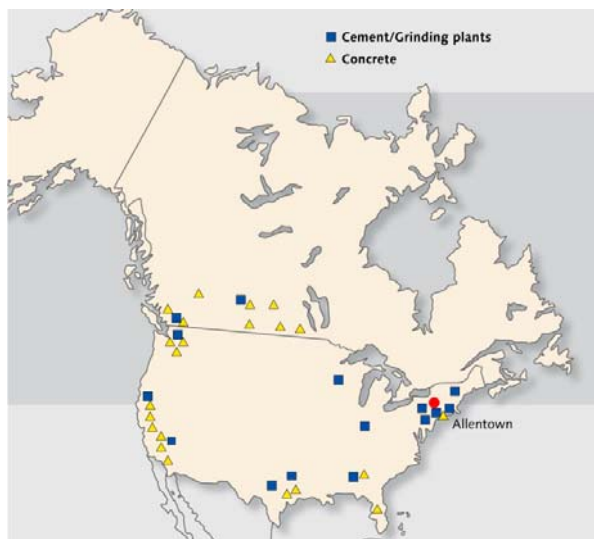
Europa

- Absatz- und Umsatzanstieg insbesondere in UK, Nordeuropa, Benelux und Deutschland; Osteuropa ebenfalls mit erfreulichem Zuwachs
- Positive Auswirkungen aus Projekt „win“ auf die Ergebnisentwicklung
- Neukonsolidierungseffekte durch Kasachstan, Dänemark und Deutschland (vor allem Teutonia)
- Marktführerschaft in der Ukraine nach Erhalt der Kartellgenehmigung für die Akquisition Doncement

Mio EUR	Januar - März			Op.	Kons.	Währ.
	2005	2006	Veränderung			
Umsatz	541	674	133 24,6%	89	42	2
Operativer Cashflow	3	36	33	31	2	0
in % des Umsatzes	1%	5%				
Operatives Ergebnis	-62	-32	30	32	-2	-1
Absatz						
Zement/Klinker (Mio. t)	5,07	6,25	23,3%			
Transportbeton (Mio. cbm)	2,38	2,84	19,7%			
Zuschlagstoffe (Mio. t)	8,74	11,08	26,8%			

* inkl. nicht-konsolidierter Mengen

Nordamerika



- Bautätigkeit in Nordamerika ungebrochen hoch
- Klinker- und Zementabsatz um knapp 20% gestiegen
- Bei ausgelasteten Kapazitäten muss rund ein Viertel der Absatzmenge importiert werden
- Steigender Absatz und Preiserhöhungen lassen den bereinigten Umsatz um 32% wachsen

Mio EUR	Januar - März						
	2005	2006	Veränderung		Op.	Kons.	Währ.
Umsatz	367	553	186	50,7%	128	25	33
Operativer Cashflow	36	88	52	141,7%	46	2	4
in % des Umsatzes	10%	16%					
Operatives Ergebnis	13	63	50	378,7%	47	1	2
Absatz							
Zement/Klinker (Mio. t)	2,81	3,36	19,8%				
Transportbeton (Mio. cbm)	1,54	2,07	34,2%				
Zuschlagstoffe (Mio. t)	4,47	5,53	23,5%				

Afrika-Asien-Mittelmeerraum

- Zement- und Klinkerabsatz bereinigt um 4 % gestiegen
- Stärkster Zuwachs in China und Türkei, Indocement marktbedingt leicht unter dem Vorjahr
- Neues Werk in chinesischer Provinz Shaanxi im Bau, Erweiterung des Werks Zhujiang in Provinz Guangdong geplant
- Marktentwicklung in den einzelnen afrikanischen Staaten unterschiedlich: Mengensteigerungen insbesondere in Liberia, Gabun, Sierra Leone und Niger
- Markteintritt in Indien mit Joint Venture bei Indorama Cement (Großraum Mumbai und Pune)

Mio EUR	Januar - März						
	2005	2006	Veränderung		Op.	Kons.	Währ.
Umsatz	230	280	51	22,1%	33	0	18
Operativer Cashflow	38	54	15	40,3%	8	3	4
in % des Umsatzes	17%	19%					
Afrika	10	10	0	-4,8%	-2		1
Asien	26	38	12	46,0%	6	3	3
Türkei	2	6	4	165,1%	4		0
Operatives Ergebnis	21	33	13	61,3%	7	3	3
Absatz							
Zement/Klinker (Mio. t)	4,77	5,17	8,2%				
Transportbeton (Mio. cbm)	0,62	0,45	-27,9%				

maxit Group

- Entwicklung in nahezu allen Märkten – insbesondere im Norden Europas positiv
- Restrukturierungen mit neuem Management in diesem Jahr in Deutschland angelaufen
- Maßnahmen zur Kostensenkung in Benelux, Frankreich und Portugal tragen erste Früchte
- Schwerpunkt auf die Einführung neuer Produkte und Konzepte in mehreren Ländern gleichzeitig

Mio EUR	Januar - März		Veränderung		Op.	Kons.	Währ.
	2005	2006					
Umsatz	199	217	18	9,0%	18		
Operativer Cashflow	6	8	3	47,8%	3		
in % des Umsatzes	3%	4%					
Operatives Ergebnis	-8	-4	3	-43,4%	3		

Konzernservice

- **Gesamtes Handelsvolumen von HC Trading um 14,7 % gestiegen**
- **Starker Zuwachs beim Zementhandel**
- **60 % der Lieferungen gehen nach Nordamerika**

Mio EUR	Januar - März		Veränderung		Op.	Kons.	Währ.
	2005	2006					
Umsatz	123	149	26	20,9%	16		10
Operativer Cashflow	2	4	2	123,0%	2		0
in % des Umsatzes	1%	3%					
Operatives Ergebnis	2	4	2	131,9%	2		0
Handelsvolumen							
Zement (Mio. t)	1,5	1,9	27,8%				
Klinker (Mio. t)	0,8	0,9	12,8%				

■ Inhalt

- Überblick
- Finanzkennzahlen
- Ergebnis nach Konzerngebieten
- Finanzbericht
- Ausblick

Gewinn- & Verlustrechnung Januar – März 2006

Mio EUR	2005	2006	%
Umsatz	1.355	1.744	29%
Operativer Cashflow	85	190	123%
Abschreibungen	-120	-126	5%
Operatives Ergebnis	-35	64	
Zusätzliches ordentliches Ergebnis	-21	22	
Ergebnis aus Beteiligungen	11	27	142%
Betriebsergebnis	-44	113	
Finanzergebnis	-54	-45	-17%
Ergebnis vor Steuern	-99	68	
Steuern vom Einkommen und Ertrag	2	-31	
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	-96	37	
Anteil der Gruppe	-105	29	

Kapitalflussrechnung Januar – März 2006

Mio EUR	2005	2006
Cashflow	-6	103
Veränderung der betrieblichen Aktiva und Passiva	-201	-170
Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit	-207	-67
Immaterielle Vermögensgegenstände	-1	-1
Sachanlagen	-92	-95
Finanzanlagen	-47	-66
Zahlungswirksame Investitionen	-140	-162
Einzahlungen aus Abgängen	26	35
Sonstige Mittelzuflüsse	9	5
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-105	-122
Kapitalerhöhung	272	0
Dividenden	-4	-5
Nettoaufnahme von Anleihen und Krediten	4	160
Mittelzufluss aus Finanzierungstätigkeit	272	155
Stand der liquiden Mittel 31. März ¹⁾	272	302

¹⁾ In der Bilanz werden unter dem Posten Wertpapiere und ähnliche Rechte zusätzlich der Marktwert der Hedgegeschäfte und die „zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerte“ in Höhe von insgesamt 35,5 (i.V.: 73,1) Mio EUR ausgewiesen.

Bilanz zum 31. März 2006

Mio EUR	Mrz 2005	Dez 2005	Mrz 2006	Abweichung Dez/ Mrz
Aktiva				
Immaterielle Vermögenswerte	2.298	2.455	2.525	70
Sachanlagen	5.236	5.495	5.496	1
Finanzanlagen	951	1.157	1.148	-9
Anlagevermögen	8.485	9.107	9.169	62
Latente Steuern	187	170	189	19
Forderungen	1.244	1.423	1.501	78
Vorräte	829	870	891	21
Liquide Mittel	345	365	337	-28
Bilanzsumme	11.090	11.935	12.087	152
Passiva				
Aktionären zustehendes Kapital	3.798	4.630	4.654	24
Anteile Fremder	553	428	439	11
Eigenkapital	4.351	5.058	5.093	35
Rückstellungen	1.269	1.346	1.329	-17
Latente Steuern	469	493	500	7
Operative Verbindlichkeiten	925	1.128	1.081	-47
Finanzschulden	4.076	3.910	4.084	174
Bilanzsumme	11.090	11.935	12.087	152
Nettoverschuldung	3.731	3.545	3.747	202
Gearing	85,8%	70,1%	73,6%	

■ Inhalt

- Überblick
- Finanzkennzahlen
- Ergebnis nach Konzerngebieten
- Finanzbericht
- Ausblick

■ HeidelbergCement Ausblick

- **Erstes Quartal bestätigt Einschätzung für zweistelliges Umsatz- und Ergebniswachstum im Gesamtjahr**
- **Anhaltend starke Impulse aus Nordamerika aber auch aus den reifen europäischen Märkten**
- **Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung werden konsequent fortgesetzt**
- **Gestärkte Ertragskraft als stabile Basis für langfristig angelegte Wachstumsstrategie**
- **Risiko aus unsicherer Entwicklung des US-Dollar-Kurses**