

## Hauptversammlung 2008



# Inhalt

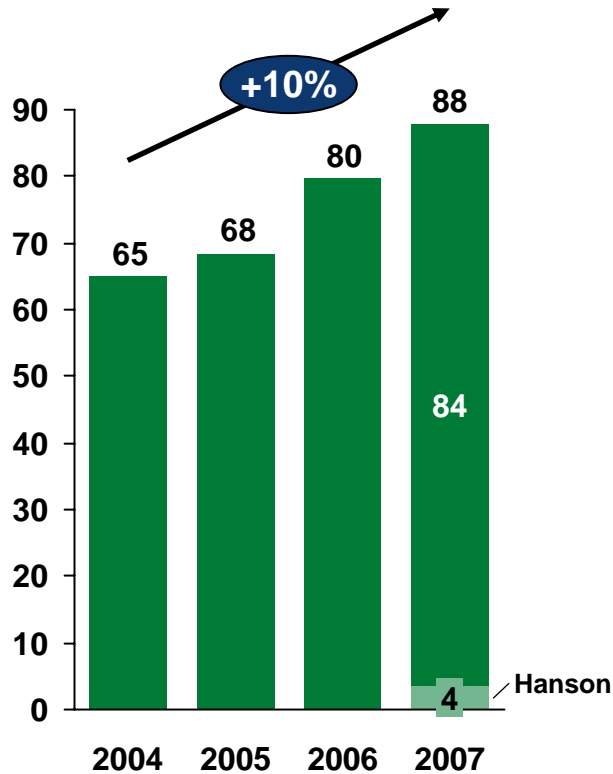
- **Geschäftsjahr 2007**
- **Hanson-Integration**
- **Aktuelle Entwicklung**
  - **Erstes Quartal 2008**
  - **Ausblick 2008**

## **Erfolgreich durch organisches Wachstum und Integration**

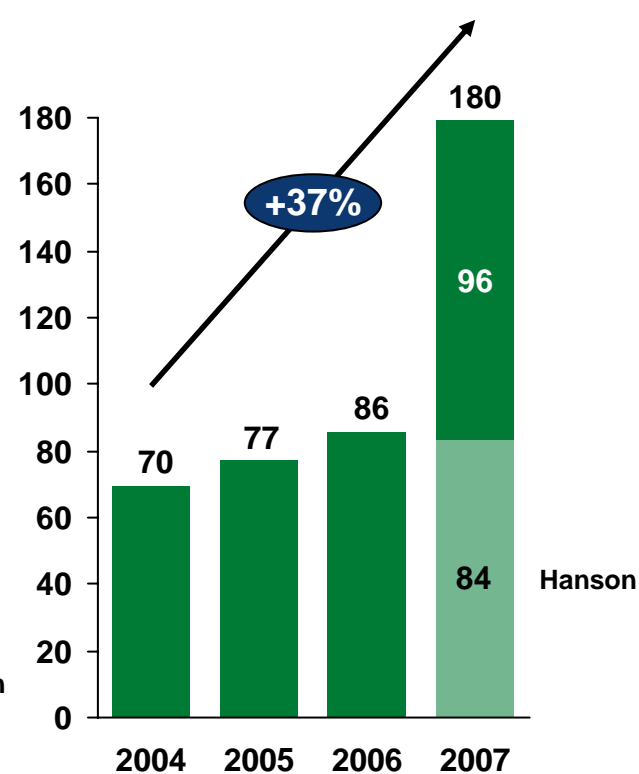
- **Strategische Neuausrichtung mit Hanson-Übernahme**
- **Konzernumsatz erreicht rund 11 Mrd EUR (like-for-like +11%)**
- **Operatives Ergebnis erhöht sich auf 1,8 Mrd EUR (like-for-like +27%)**
- **Anteil der Gruppe am Jahresüberschuss steigt auf über 2 Mrd EUR (like-for-like +52%)**
- **Konsequente und schnelle Integration schafft Voraussetzung für Realisierung hoher Synergieziele von 400 Mio EUR ab 2010**

# Nachhaltig starkes Wachstum in allen Hauptsparten

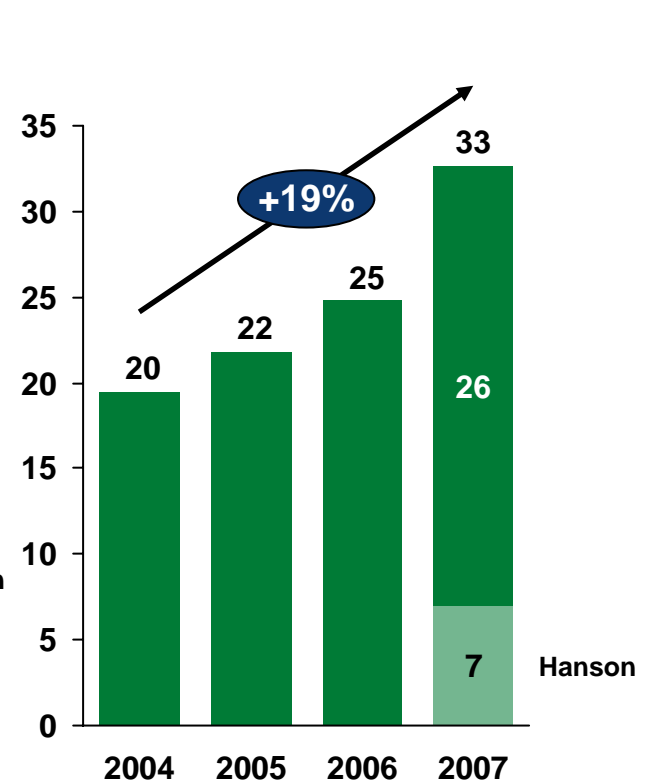
## Zement (Mio t)



## Zuschlagstoffe (Mio t)



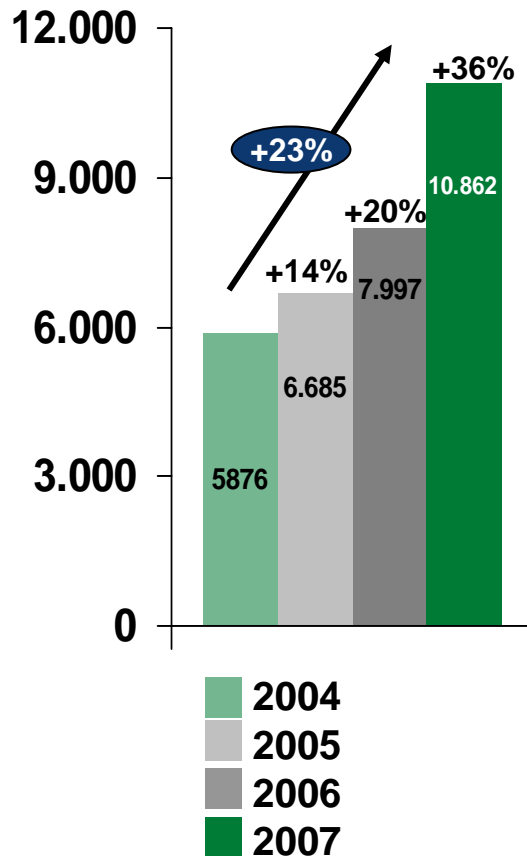
## Transportbeton (Mio cbm)



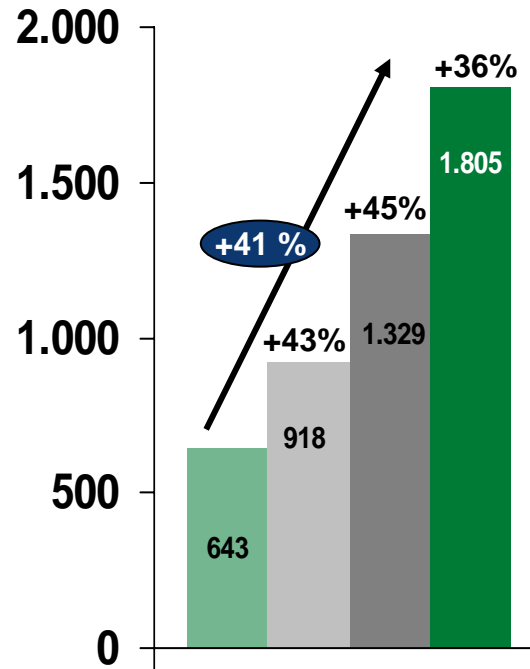
# Kennzahlen operativ und mit starker globaler Marktstellung kräftig gestiegen

Mio EUR

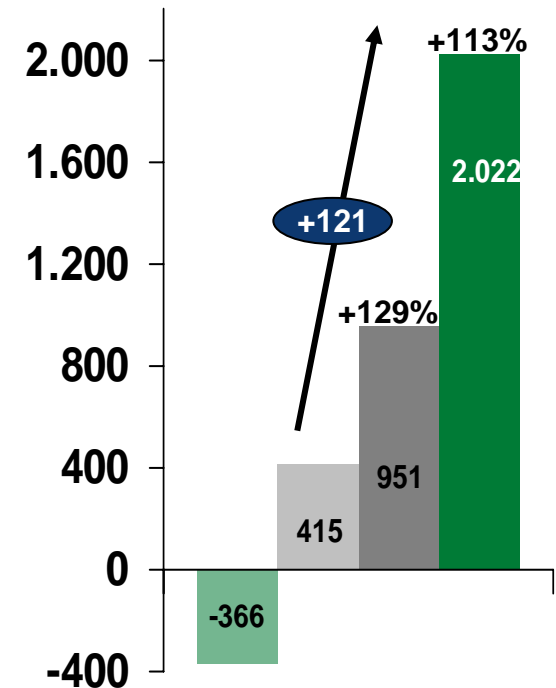
## Umsatz



## Operatives Ergebnis



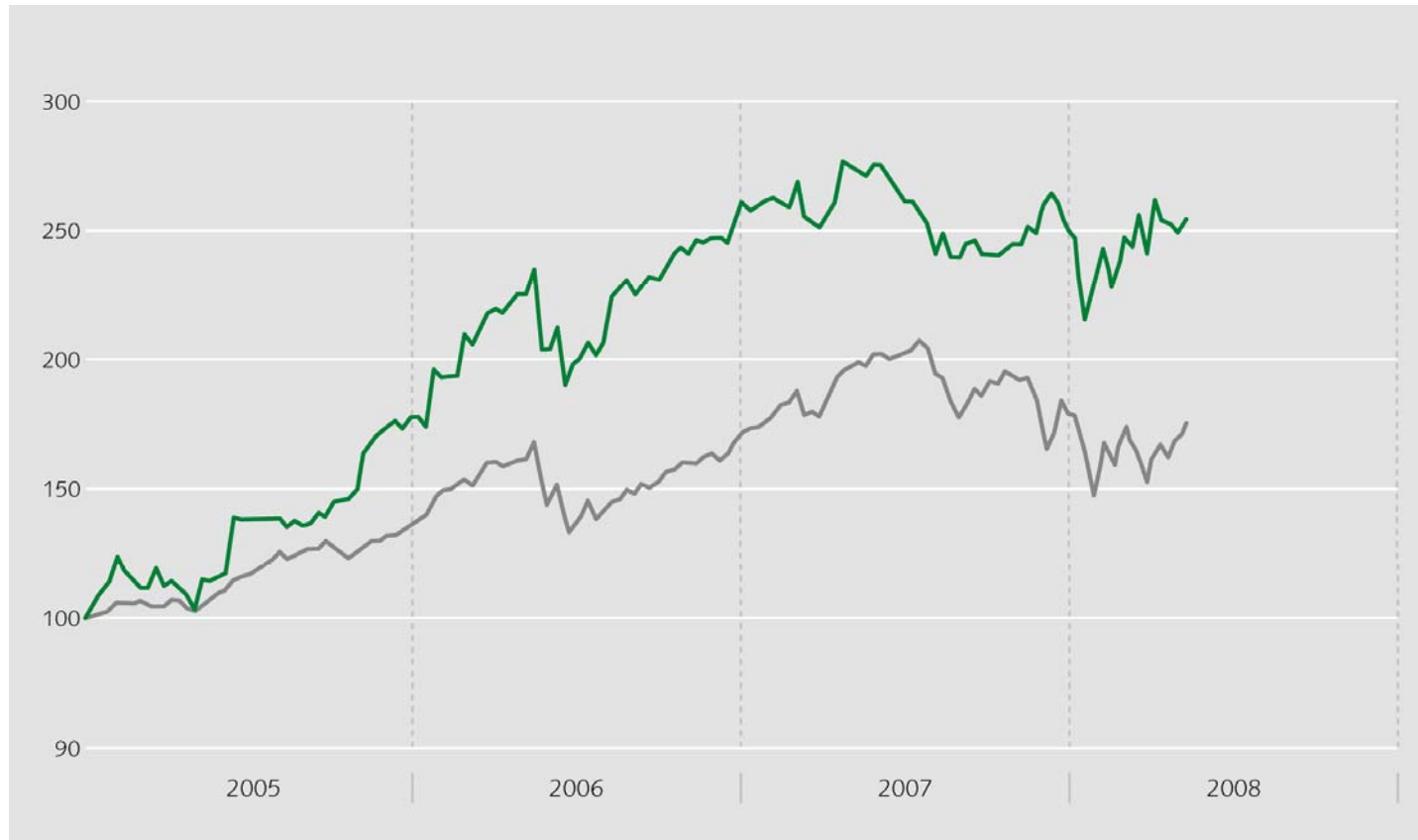
## Anteil der Gruppe am Jahresüberschuss



# HeidelbergCement-Aktie schlägt MDAX

## Aktienkurs 2005 – 2. Mai 2008

Index (Basis: 3. Januar 2005 = 100)



■ HeidelbergCement-Aktie  
■ MDAX

# Inhalt

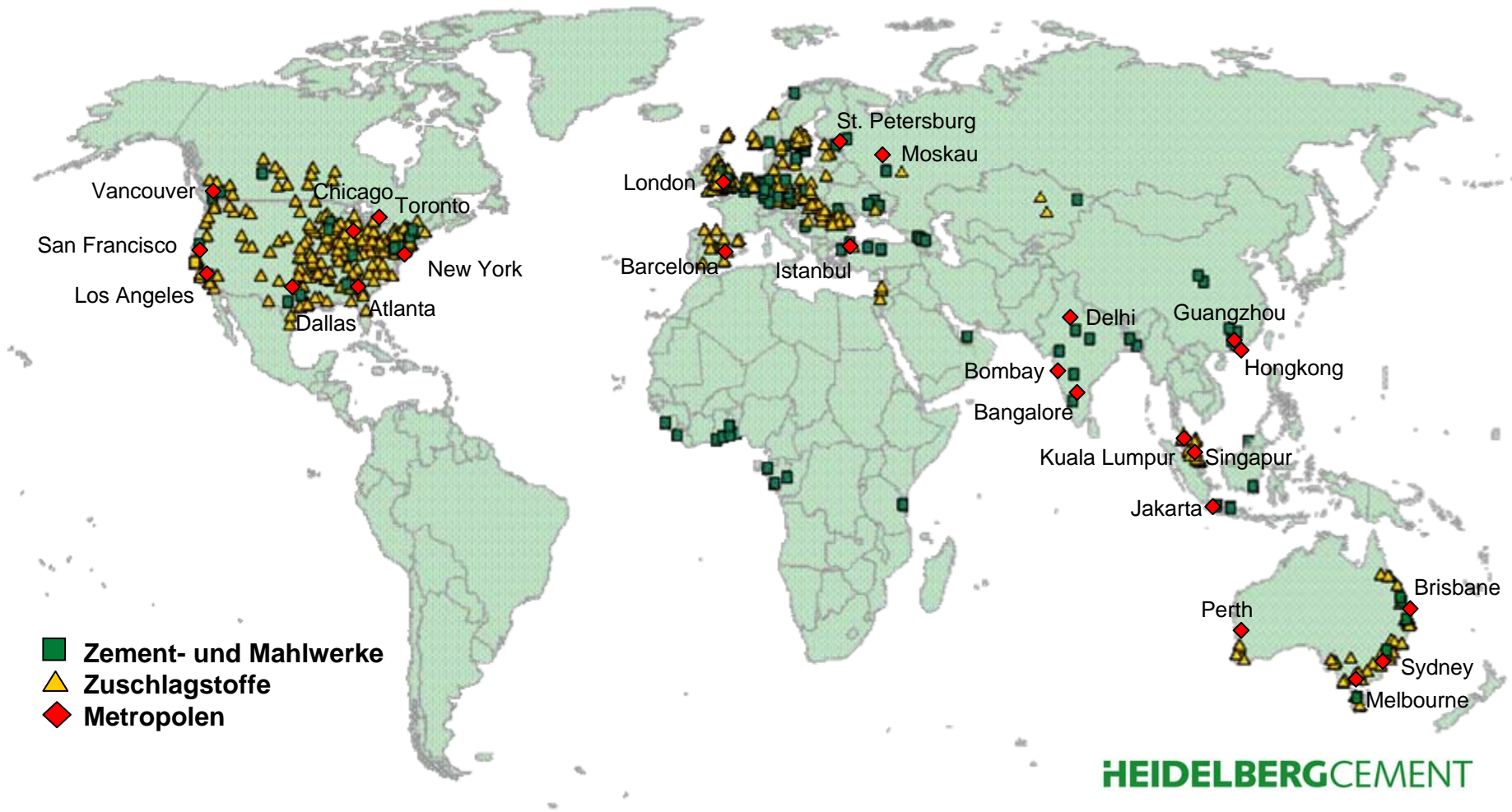
- **Geschäftsjahr 2007**
- **Hanson-Integration**
- **Aktuelle Entwicklung**
  - **Erstes Quartal 2008**
  - **Ausblick 2008**

# Übernahme von Hanson: ein Quantensprung

- **Hanson, einer der größten Baustoffhersteller weltweit**
  - Schwerpunkt: Zuschlagstoffe sowie Transportbeton und Bauprodukte
- **Schaffung eines zweiten Rohstoff- und Produktstandbeins**
  - Integration der Wertschöpfungskette, denn Zement und Zuschlagstoffe sind das Fundament für die Betonherstellung
- **Ideale geographische Ergänzung und Eintritt in neue Märkte**
  - Australien, Malaysia, Singapur, Spanien und Israel
- **Hohe Synergiepotenziale**
- **HeidelbergCement und Hanson werden gemeinsam Weltmarktführer für Zuschlagstoffe**
  - Fokus auf reife Märkte, in denen oft Rohstoffknappheit herrscht
- **Hohe Marktanteile in stark wachsenden Metropolen**
  - z.B. Jakarta, Chicago, Dallas, Los Angeles, New York, London, Sydney, Guangzhou

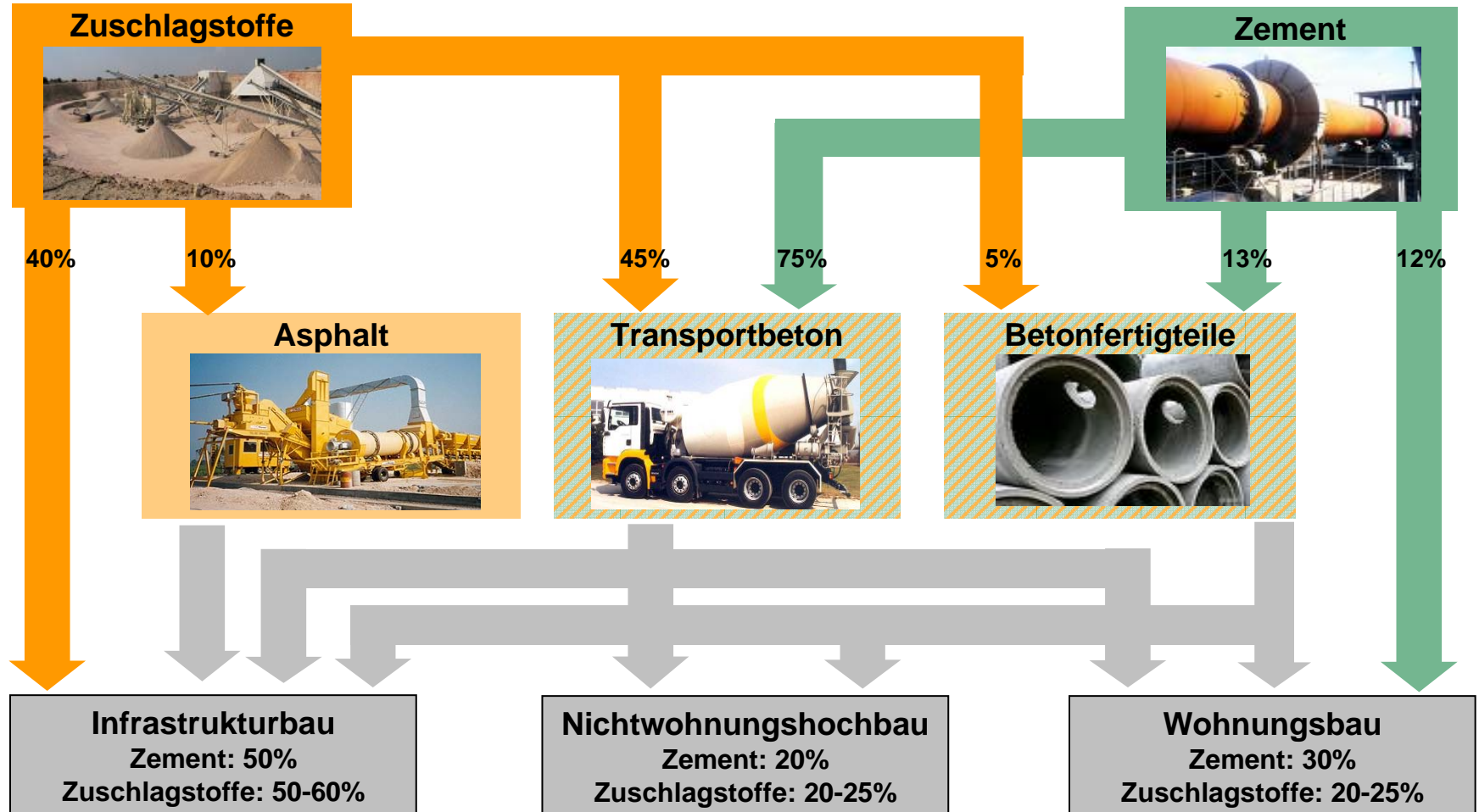
# HeidelbergCement: 68.000 Mitarbeiter auf fünf Kontinenten

- Nr. 1 bei Zuschlagstoffen
- Nr. 3 bei Zement
- Nr. 2 bei Transportbeton



# Beide Schlüsselrohstoffe in einer Hand

## Strategie der verknüpften Wertschöpfungsketten



Quelle: BNP (US-Zahlen)

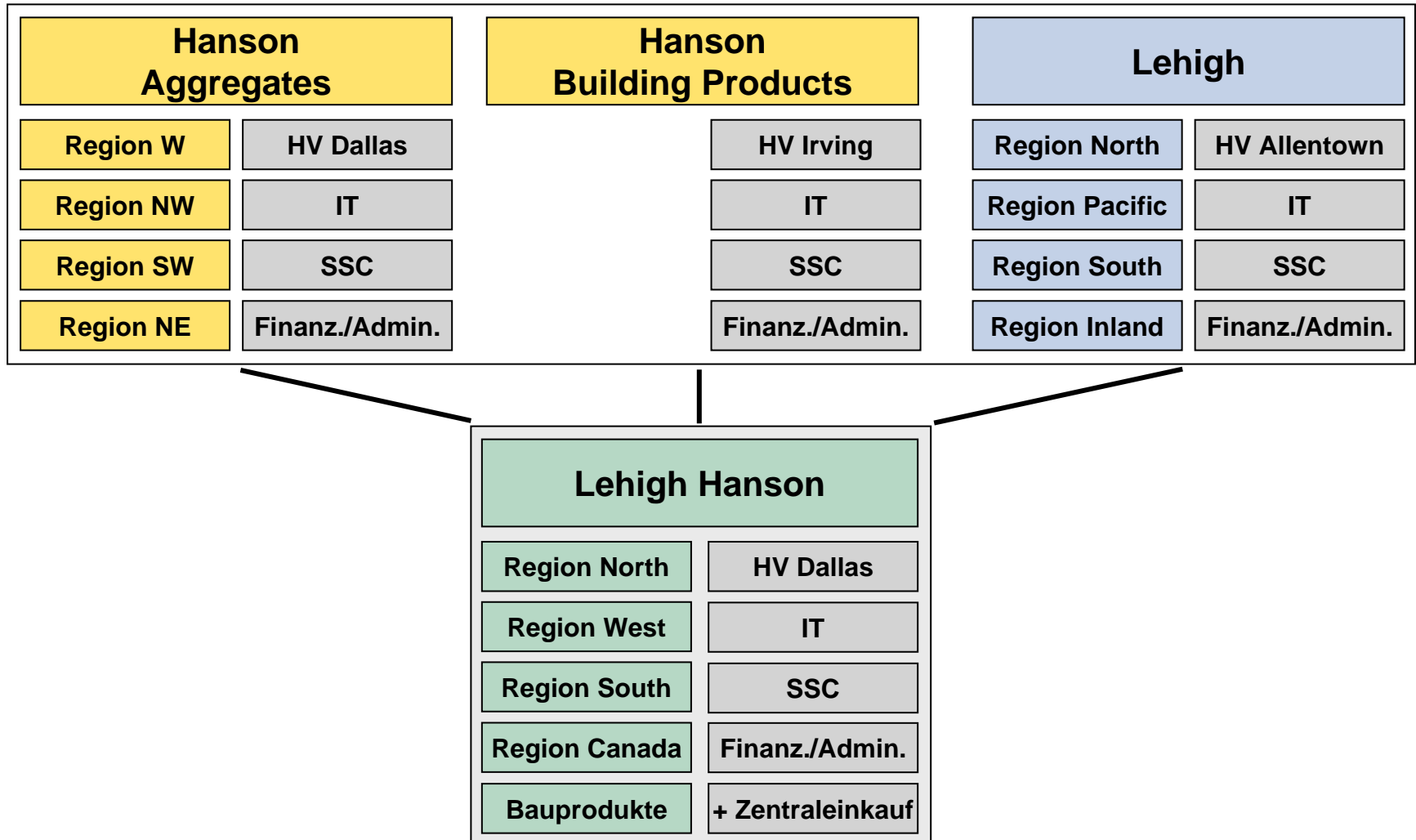
# Erfolgreiche und schnelle Integration von Hanson

- **Gemeinsame Expertenteams untersuchten 80 % der Hanson-Standorte auf Kosteneinsparungen und Synergiepotenziale**
- **Integration deutlich schneller als Zeitplan; bis Mitte 2008 abgeschlossen**
  - Neuorganisation von Nordamerika und Großbritannien bereits nach vier Monaten eingeführt
  - Zentrale Organisations- und Personalentscheidungen für Shared Service Centers, IT, Einkauf- und Personalabteilungen getroffen
  - Neue Vorstandsorganisation
- **Gemeinsamkeiten in der Unternehmenskultur unterstützen rasche Integration**



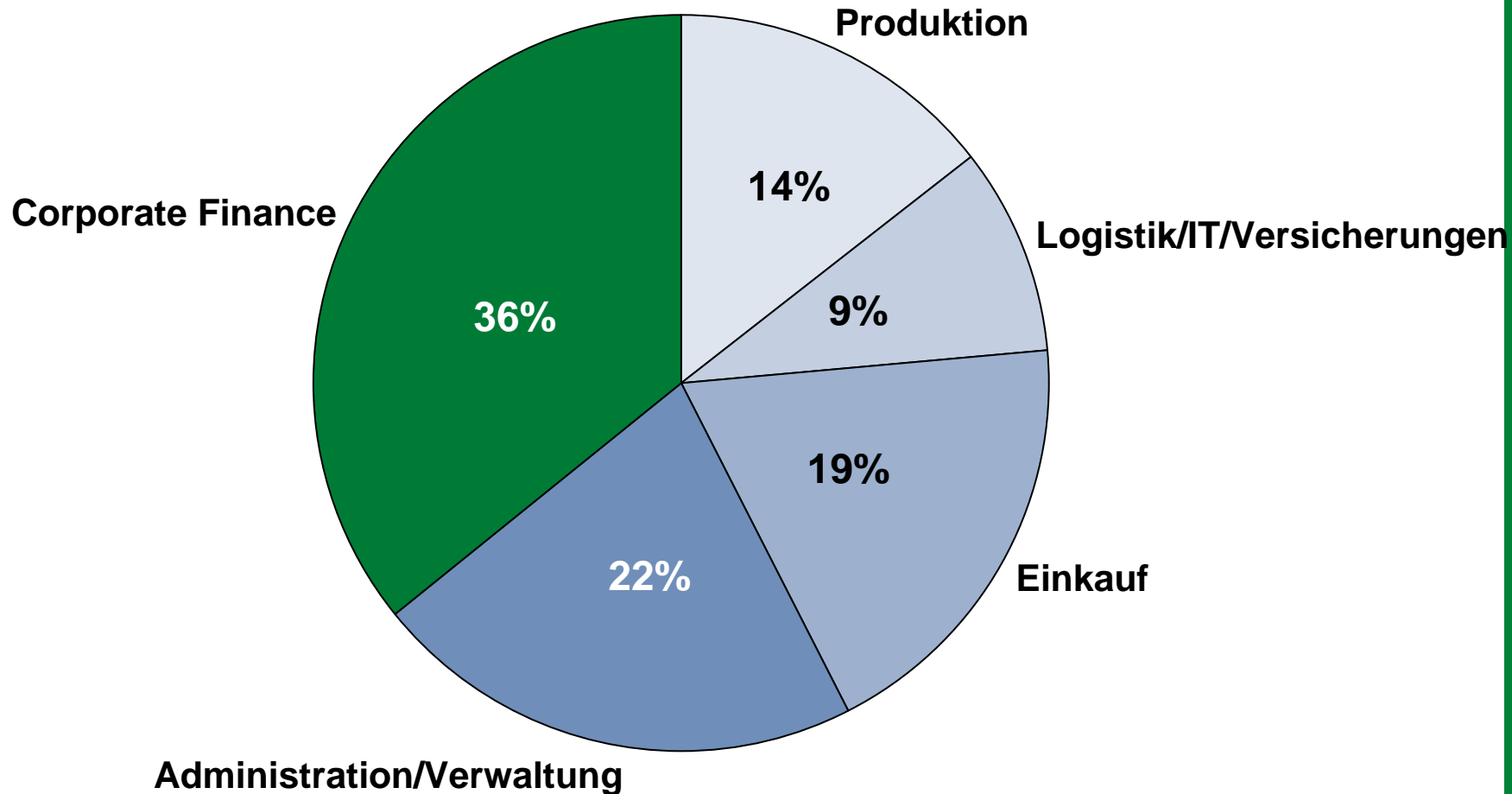
# Separate Einheiten werden zu einer Landesorganisation

## Beispiel Nordamerika



# Synergieziele auf über 400 Mio EUR erhöht

Marktsynergien kommen noch hinzu

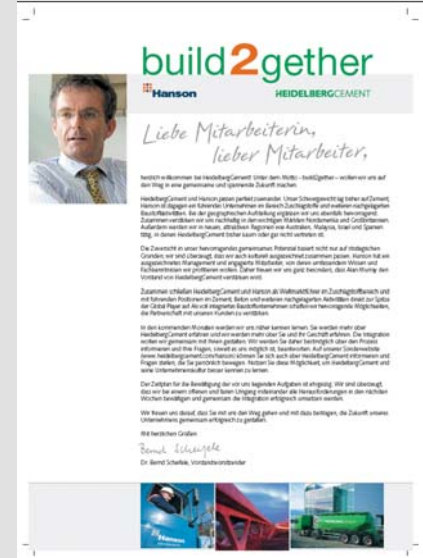


# Kosteneinsparungen konsequent umgesetzt

- **Konzentration auf jeweils eine Verwaltung in Nordamerika und UK**
  - Schließung der Hauptverwaltung von Hanson in London
  - Zusammenfassung der Verwaltungen von Hanson und Castle Cement in UK
  - Konzentration der Verwaltungen für Nordamerika in Dallas
- **Schaffung gemeinsamer Shared Service Center für Nordamerika und UK (Buchhaltung, Lohn- und Gehaltsabrechnung)**
- **Erste Kostenoptimierungen im Einkauf: Steinbruchfahrzeuge, Reparaturleistungen, Zusatzstoffe**
- **Bündelung der Zentralfunktionen in Heidelberg (Finanzen, Steuern, Recht, Unternehmensentwicklung, Revision, Personal, Kommunikation, Einkauf und IT)**

# Intensive, regelmäßige Kommunikation

- Begrüßungsbriefe an die neuen Mitarbeiter von Hanson in sieben Sprachen
- Regelmäßige Briefe an das Management über wichtige Ereignisse, Entscheidungen etc.
- Spezielle elektronische Mitarbeiterzeitschrift zum Integrationsprozess; erscheint monatlich in drei Sprachen
- Präsenz der Top-Manager vor Ort
- Kontinuierliche lokale Mitarbeiterinformationen
- Regelmäßige Mitarbeiterbefragungen



# Inhalt

- **Geschäftsjahr 2007**
- **Hanson-Integration**
- **Aktuelle Entwicklung**
  - **Erstes Quartal 2008**
  - **Ausblick 2008**

# Unternehmensschwerpunkt Nachhaltigkeit

- Reduzierung des Ressourcenverbrauchs und Erhöhung der Effizienz als Grundlage für nachhaltiges Wirtschaften
- Effiziente Produktions- und Verfahrenstechnik als Beitrag zum Klimaschutz
- HeidelbergCement beim Einsatz von Sekundärbrennstoffen weiterhin führend
- Stillgelegte Steinbrüche als Rückzugsgebiet für seltene Pflanzen und Tiere
- Vorreiter bei Erhaltung der biologischen Artenvielfalt
- Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung an Standorten weltweit



# Veränderungen in der Vorstandsorganisation

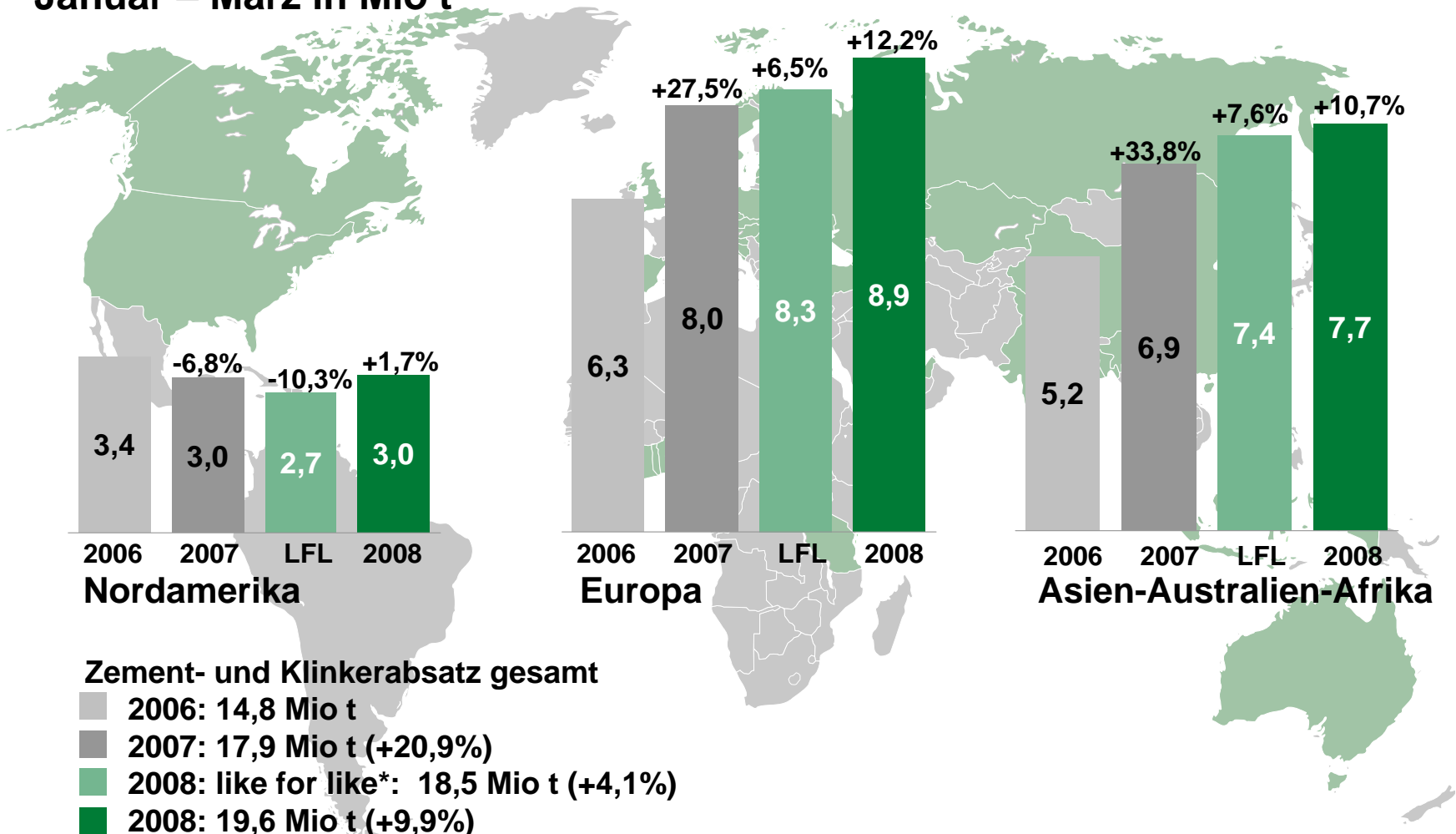
- **Erweiterung des Vorstands durch Dr. Albert Scheuer, Alan Murray und Dr. Dominik von Achten**
- **Neugliederung der Konzerngebiete (Management)**
  - Schaffung der Region Asien-Ozeanien mit Sitz in Singapur
  - Großbritannien als eigenständige Konzernregion
- **Einführung konzerngebietsübergreifender Funktionen zur Kompetenzbündelung und Bearbeitung wichtiger Industriethemen**
  - Competence Center Materials (Zuschlagstoffe, Asphalt und Beton)
  - Sekundäre zementartige Rohstoffe
  - Vertrieb und Marketing
  - Umweltnachhaltigkeit
- **Dadurch: Prinzip der dualen Verantwortung der Vorstände (Linien- und Fachfunktion)**

# Inhalt

- **Geschäftsjahr 2007**
- **Hanson-Integration**
- **Aktuelle Entwicklung**
  - **Erstes Quartal 2008**
  - **Ausblick 2008**

# Zement- und Klinkerabsatz knapp 20 Mio t im ersten Quartal 2008

Januar – März in Mio t



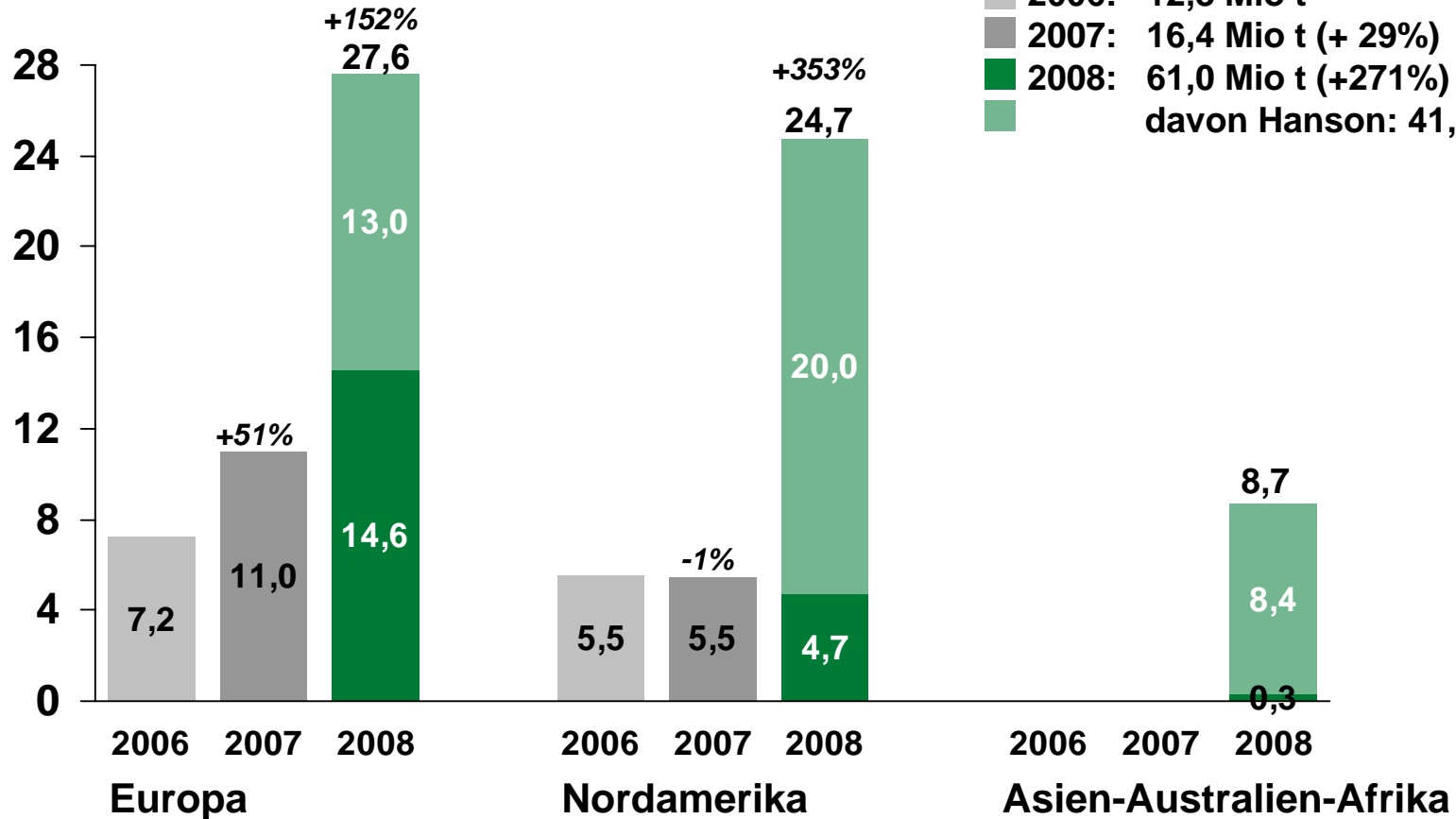
\* ohne neu konsolidierte Unternehmen

# Absatz Zuschlagstoffe fast vervierfacht

Januar – März in Mio t

Konzern gesamt

- 2006: 12,8 Mio t
- 2007: 16,4 Mio t (+ 29%)
- 2008: 61,0 Mio t (+271%)
- davon Hanson: 41,4 Mio t

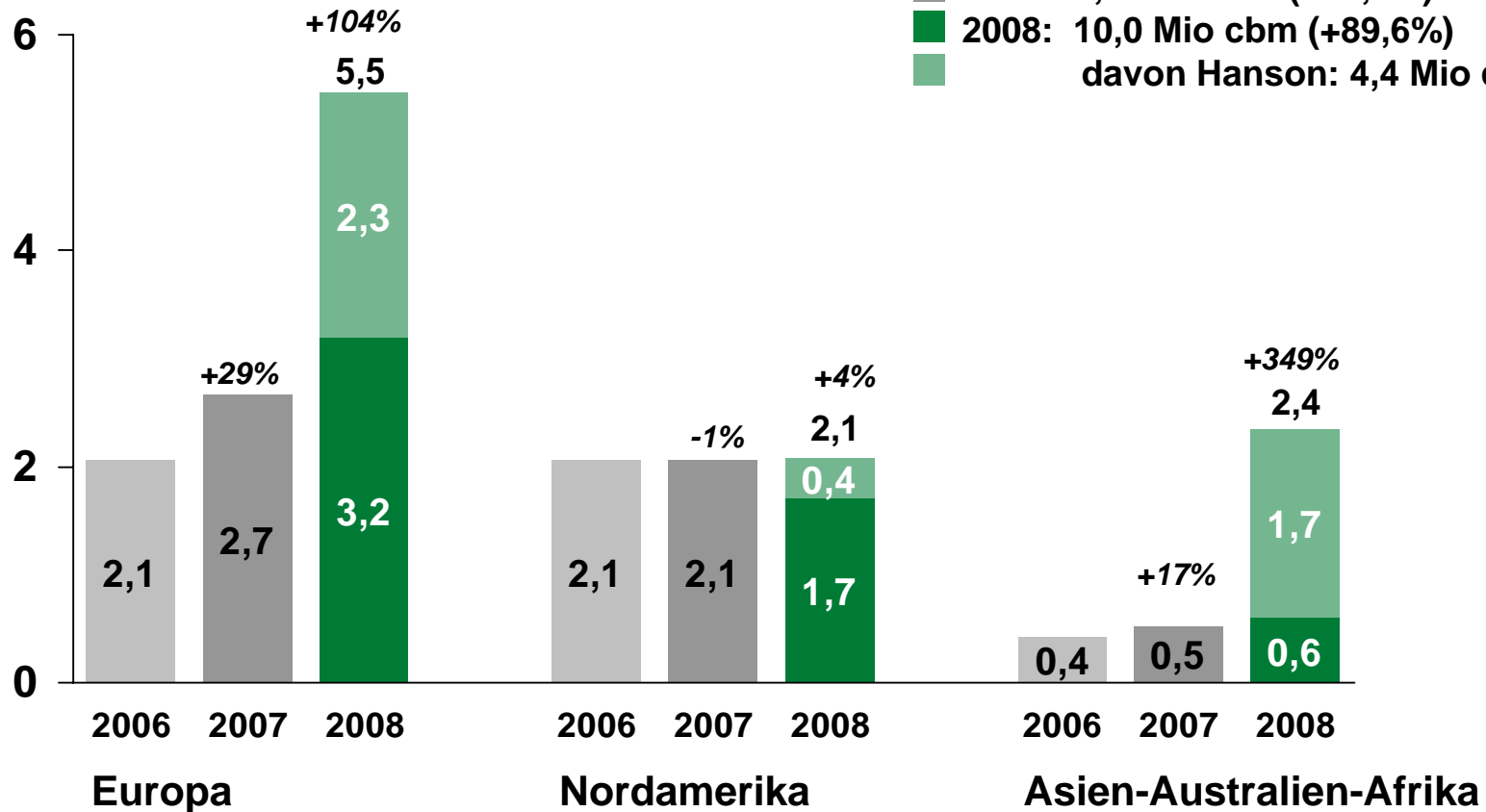


# Absatz Transportbeton auf 10 Mio cbm gestiegen

Januar – März in Mio cbm

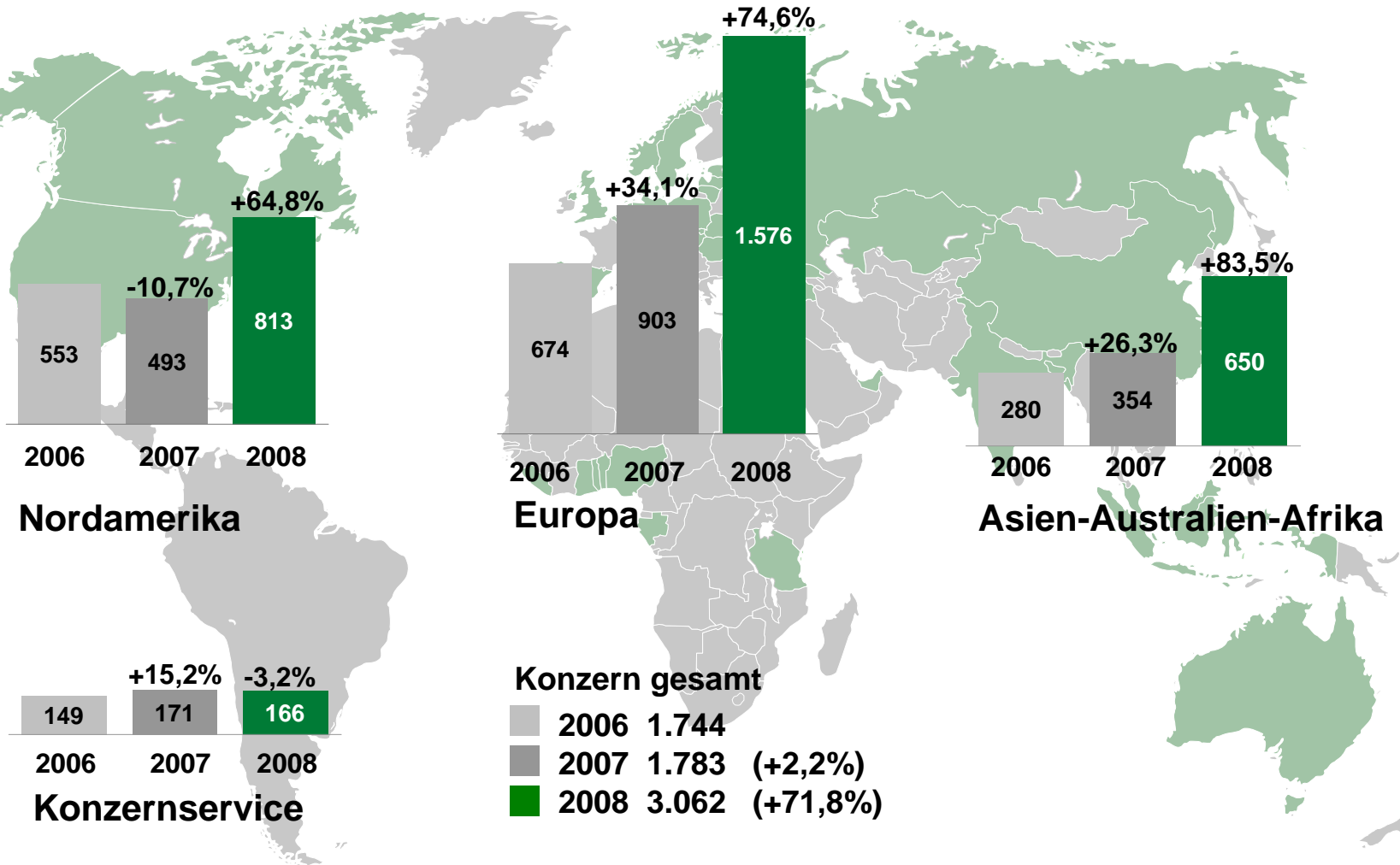
Konzern gesamt

- 2006: 4,6 Mio cbm
- 2007: 5,3 Mio cbm (+14,6%)
- 2008: 10,0 Mio cbm (+89,6%)
- davon Hanson: 4,4 Mio cbm



# Konzernumsatz steigt um 72% auf über 3 Mrd EUR

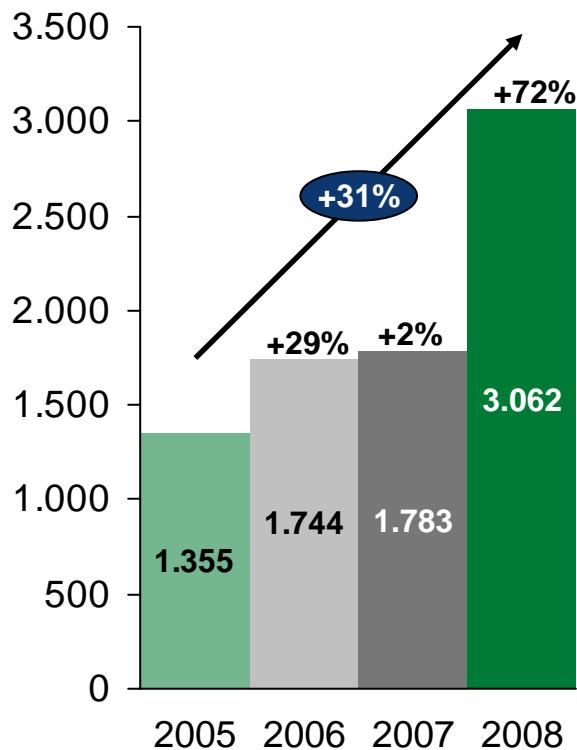
Januar – März in Mio EUR



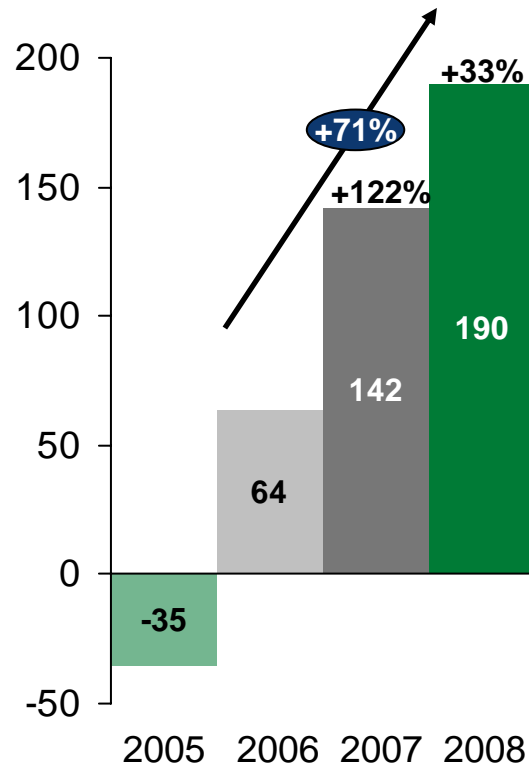
# Kennzahlen operativ und mit starker globaler Marktstellung kräftig gestiegen

Mio EUR

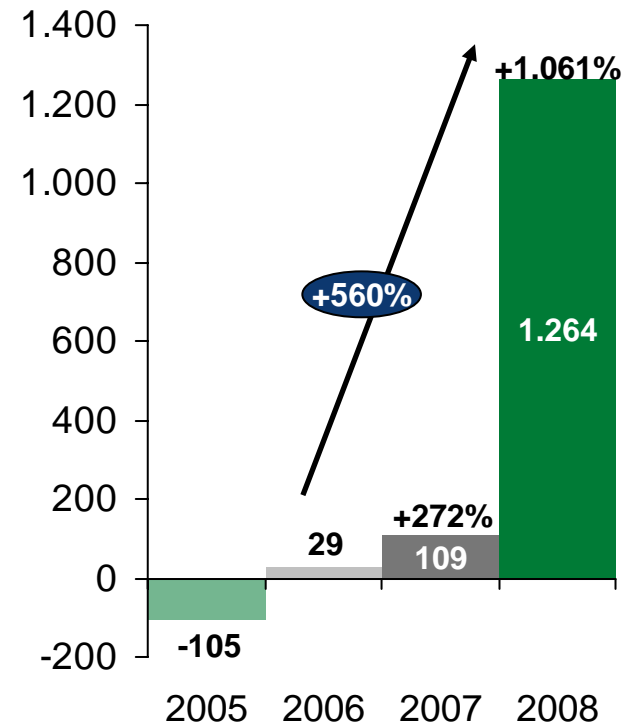
Umsatz



Operatives Ergebnis



Anteil der Gruppe am Jahresüberschuss

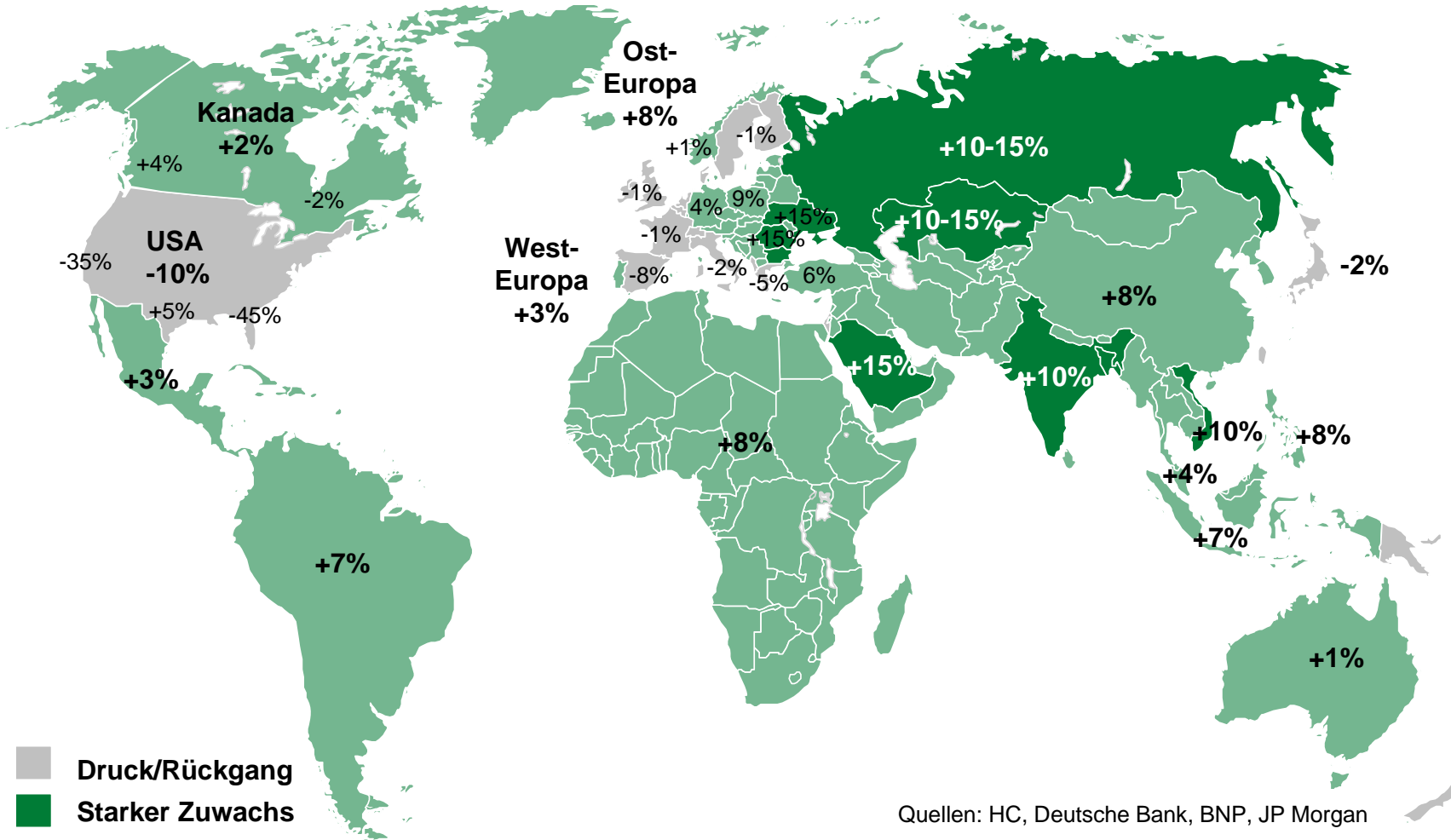


# Inhalt

- **Geschäftsjahr 2007**
- **Hanson-Integration**
- **Aktuelle Entwicklung**
  - **Erstes Quartal 2008**
  - **Ausblick 2008**

# Zementabsatz 2008 von Entwicklungsländern getragen

- Absatzzuwachs 2008 weltweit: 4 - 5% ohne China
- Erhebliche Rückgänge in USA und Spanien



Quellen: HC, Deutsche Bank, BNP, JP Morgan

# Investitionen und Expansion 2008

## ■ Russland

- Neubau Zementwerk Tula (Großraum Moskau)
  - 2,0 Mio t Zementkapazität

## ■ Kasachstan

- Neubau Werk Shetpe (am Kaspischen Meer)
  - 2,0 Mio t Zementkapazität

## ■ China

- Neubau Zementwerke Jingyang II und Fufeng II (Provinz Shaanxi)
  - 4,6 Mio t Zementkapazität

## ■ Türkei

- Bau einer zweiten Ofenlinie im Werk Çanakkale
  - 2,6 Mio t Zementkapazität

## ■ Tansania

- Erweiterung Zementwerk Wazo Hill
  - Neue Klinkerlinie mit 2.500 Tagestonnen



## Ausblick 2008

- **Weltwirtschaftliche Dynamik verlangsamt sich**
- **Rahmenbedingungen für Australien und asiatische Schwellenländer weiterhin deutlich positiv**
- **Aufwärtsentwicklung im Euroraum gedämpft**
- **Weiterhin hohe Wachstumsraten in Osteuropa und Russland**
- **Anhaltende Risiken aus US-Immobilien, Finanzsektor, Währungen und Energiepreisen**
- **HeidelbergCement durch erweiterte Rohstoffbasis und geografische Diversifikation gestärkt**



# Weiterer Anstieg bei Umsatz und Ergebnis erwartet

- **Hanson-Integration bis Mitte 2008 abgeschlossen**
- **Konsequentes, im win-Projekt erfolgreiches Kostenmanagement unterstützt Integrationsprozess**
- **Spürbare Umsatz- und Ergebnissteigerungen aus ganzjähriger Einbeziehung von Hanson sowie solider operativer Entwicklung**

