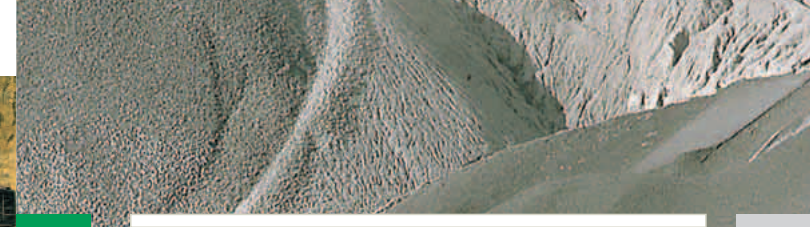


# Unsere Konzerngebiete

## For better building



# HeidelbergCement weltweit

### Europa

Belgien, Bosnien-Herzegowina, Dänemark, Deutschland, Estland, Georgien, Großbritannien, Israel, Kroatien, Lettland, Litauen, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Slowakische Republik, Spanien, Tschechische Republik, Ukraine, Ungarn

### Nordamerika

Kanada, USA

### Asien-Australien-Afrika

#### Asien:

Bangladesh, Brunei, China, Indien, Indonesien, Kasachstan, Malaysia, Singapur, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate

#### Australien

#### Afrika:

Benin, Gabun, Ghana, Liberia, Sierra Leone, Tansania, Togo

### Konzernservice

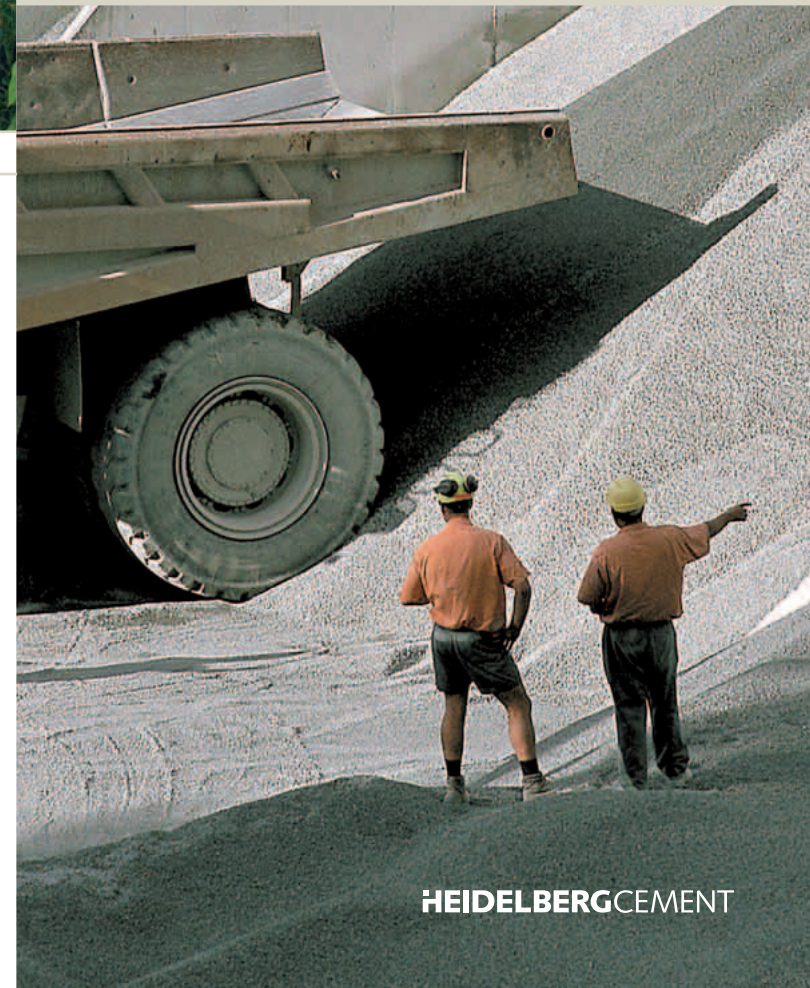
Im Konzernservice sind unsere internationalen Handelsaktivitäten für Zement und Klinker (HC Trading) sowie der Einkauf fossiler Brennstoffe auf den internationalen Rohstoffmärkten (HC Fuels) zusammengefasst.



### Wir bauen auf Nachhaltigkeit

HeidelbergCement hat sich zur Nachhaltigkeit verpflichtet und baut auf die drei Pfeiler Ökologie, Ökonomie und gesellschaftliche Verantwortung. Unsere nachhaltige Unternehmensführung stellt Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und lokale Partner an allen Standorten in den Mittelpunkt.

Als rohstoffintensives Unternehmen sehen wir in Klimaschutz und Ressourcensicherung das Fundament für unsere künftige Weiterentwicklung. Durch effiziente Produktionsprozesse und den zunehmenden Einsatz von Sekundärstoffen leisten wir einen wichtigen Beitrag zum Schutz des Klimas. Mit konzerneinheitlichen Standards für Umwelt und Arbeitssicherheit sichern wir die Umsetzung unserer anspruchsvollen Ziele weltweit. Die Steinbrüche sowie Sand- und Kiesgruben, in denen wir unsere Rohstoffe gewinnen, werden nach Ende des Abbaus an die Natur oder für eine landwirtschaftliche Nutzung zurückgegeben. Wir setzen verstärkt auf Renaturierung und tragen damit zur Erhaltung der biologischen Artenvielfalt bei.



HEIDELBERGCEMENT

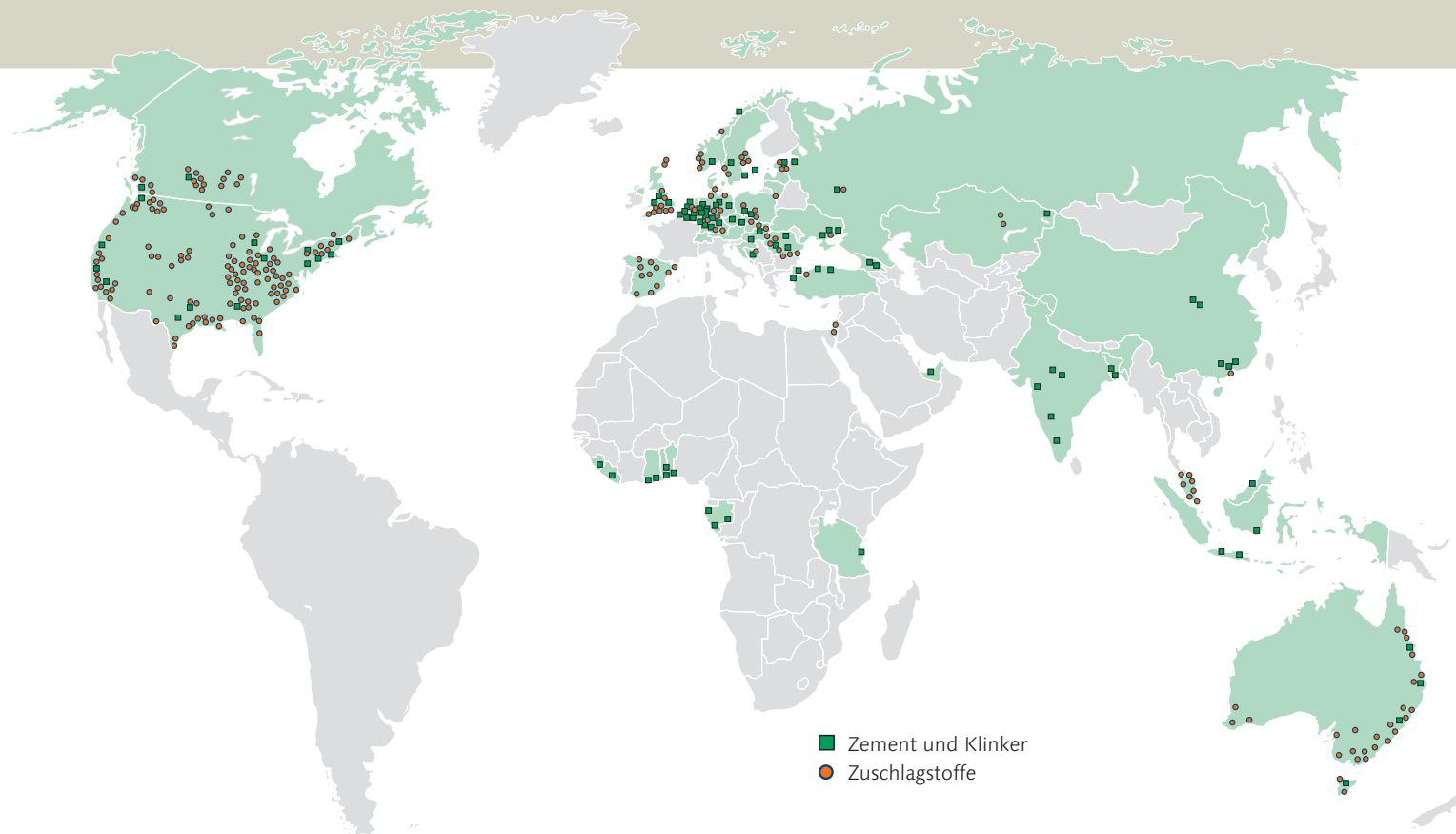
HEIDELBERGCEMENT

# Kompetenz und Qualität

In rund 50 Ländern auf der Welt steht der Name HeidelbergCement für Kompetenz und Qualität. Unsere Kernaktivitäten umfassen die Herstellung und den Vertrieb von Zement und Zuschlagstoffen, die beiden wesentlichen Rohstoffe für Beton. Mit nachgelagerten Aktivitäten wie Transportbeton, Betonprodukten und Betonelementen sowie weiteren verwandten Produkten und Serviceleistungen ergänzen wir unsere Produktpalette. Zement- und Zuschlagstoffe bilden die Basis unserer dualen Rohstoff- und Wachstumsstrategie. Mit der größten Akquisition in der Baustoffindustrie – der Übernahme des britischen Baustoffherstellers Hanson im Jahr 2007 – haben wir unsere Position unter den weltweit führenden Unternehmen ausgebaut und gefestigt.

HeidelbergCement ist heute der führende Hersteller von Zuschlagstoffen, die Nr. 3 im Zement und die Nr. 2 im Transportbeton. Unser Erfolg ist das Ergebnis des Engagements von 68.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an mehr als 2.800 Standorten auf fünf Kontinenten.

# Die Welt von HeidelbergCement



## HeidelbergCement: Geschichte und Entwicklung

1873	Gründung
1977	Lehigh, USA
1989	Zentral- und Osteuropa
1993	Kauf CBR
1995/96	China/Türkei
1999	Kauf von Scancem
2001	Kauf von Indocement, Indonesien
2002/03	Marktführer in Rumänien, Ukraine und Deutschland
2005/06	Engagement in Kasachstan, Indien und Georgien
2007	Akquisition von Hanson



## HeidelbergCement in Zahlen

	2006	2007
Umsatzerlöse (Mio EUR)	7.997	10.862
Operatives Ergebnis (Mio EUR)	1.329	1.805
Jahresüberschuss (Mio EUR)	1.026	2.119
Zahl der Mitarbeiter	41.000	68.000
Zementabsatz (Mio t)	80	88
Zuschlagstoffabsatz (Mio t)	86	180
Transportbetonabsatz (Mio cbm)	25	33