



Korporacijska Misija

For better building



Misija

Korporacijski imidž HeidelbergCementa
**Radeći na razvoju širom svijeta
gradimo bolji svijet.**

Kultura poslovanja HeidelbergCementa
**Gradimo međunarodni uspjeh
na lokalnoj odgovornosti.**

Politika HeidelbergCementa
prema zaposlenim
**Naše poslovanje razvijamo
na znanju naših ljudi.**

Tržišna strategija HeidelbergCementa
**Svoj razvoj gradimo na čvrstim
osnovama rezultata.**

Politika HeidelbergCementa prema kupcima
**Želimo pružiti zadovoljstvo svojim kupcima,
jer njihov uspjeh je i naš uspjeh.**

Standard kvaliteta HeidelbergCementa
**Gradimo svoju reputaciju pomoću
kvalitetnih proizvoda.**

Predani rad HeidelbergCementa
na zaštiti okoline
**Radimo na zaštiti okoline,
jer ona je i ekonomski opravdana.**

HeidelbergCement i inovacije
**Ulaganje u nove tehnologije određuje
naš uspjeh u budućnosti.**



Sadržaj

■ Uvod	5
■ Korporacijski imidž HeidelbergCementa	6
■ Kultura poslovanja HeidelbergCementa	8
■ Politika HeidelbergCementa prema zaposlenim	10
■ Tržišna strategija HeidelbergCementa	12
■ Politika HeidelbergCementa prema kupcima	14
■ Standard kvaliteta HeidelbergCementa	16
■ Predani rad HeidelbergCementa na zaštiti okoline	18
■ HeidelbergCement i inovacije	20



Poštovani radnici,

Septembra 2000. godine naša kompanija je po prvi put objavila važan dokument koji u ovom trenutku čitate - to je Korporacijska misija HeidelbergCementa.

Od tog vremena mnogo toga se promijenilo, uključujući i ime Grupacije, imena mnogih naših kompanija u regionu Centralne Evrope - Istok (CEE), kao i proširenje na nova tržišta u regionu kupovinama kojima su se mnoge kompanije i njihovi radnici priključili jakoj i uspješnoj mreži HeidelbergCementa u CEE. Zbog svog ovog razvoja smatrali smo da je neophodno ponovo objaviti ovu publikaciju koja će odraziti novi korporacijski identitet, te je podijeliti hiljadama radnika u našoj strateškoj poslovnoj jedinici (SBU) - kako novim tako i onim iskusnim - u čitavom regionu, na njihovim maternjim jezicima.

Međutim, ono što se nije promijenilo je stalna predanost naše kompanije idealima i principima postavljenim u Korporacijskoj misiji. Oni predstavljaju temeljne vrijednosti i uvjerenja kojima se vodimo u svakodnevnom radu. To su ciljevi koje smo sebi postavili kako bi postigli svoje profesionalne planove. A, na kraju krajeva, oni su mjerilo uspjeha naših napora.

Postojanje ovakvog jednog seta principa govori mnogo o našoj kompaniji i njenim radnicima. Isto tako je bitna i činjenica da su ove principe sačinili i definisali sami radnici HeidelbergCementa, što je podrazumijevalo nekoliko mjeseci razvoja i diskusija među grupama radnika u tvornicama naše kompanije širom svijeta.

Stoga, ova Korporacijska misija nije samo namijenjena za vas, nego je njena sama priroda da bude *vaša*. I bez obzira da li ste novi radnik ili iskusni radnik HeidelbergCementa koji ovo čita ponovo, nadamo se da ćete u ovoj publikaciji pronaći izvor inspiracije i da će vam ona biti stalni podsjetnik koliko je vaša uloga bitna za postizanje našeg zajedničkog cilja, „For better building.“

Daniel Gauthier

Hans Bauer

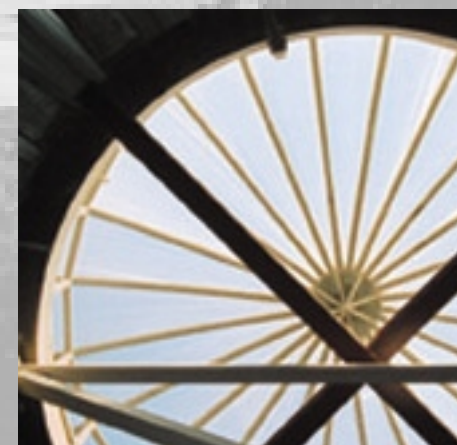
Korporacijski imidž HeidelbergCementa
**Radeći na razvoju širom svijeta
gradimo bolji svijet.**

HeidelbergCement Grupa je jedna jedinica - vodeća, globalno aktivna i tržišno orientirana kompanija. Kroz razvoj, proizvodnju i distribuciju građevinskog materijala i srodnih usluga, doprinosimo poboljšanju kvalitete života u mnogim zemljama. Pri obavljanju svih svojih aktivnosti, poštujemo zakone i učestvujemo u oblikovanju državnih i nadnacionalnih uslova. Pospješujemo obrazovne i dobrotvorne inicijative u sredinama u kojima obavljamo svoje aktivnosti i učestvujemo, kao dobri građani, u političkim, kulturnim i društvenim događajima kako na lokalnom tako i na regionalnom nivou.

Širom svijeta pripadamo najboljima i namjeravamo da se dalje razvijamo. Preduslovi za to su posebno kvalifikovan menadžment, i predani, dobro obrazovani radnici i zadovoljni kupci.

Naš privredni cilj je stalno poboljšanje rezultata putem dobrog vođenja politike troškova i dugoročni razvoj Grupe orijentiran ka profitu. Nastojimo postići uravnoteženu prisutnost na razvijenim i tržištima u razvoju i time našim dioničarima osigurati adekvatne dividende i porast tržišne vrijednosti kompanije.

Finansijska stabilnost i fleksibilnost su mjerilo naših napora i osiguravaju poduzetničku slobodu djelovanja



Kultura poslovanja HeidelbergCementa **Gradimo međunarodni uspjeh na lokalnoj odgovornosti.**

Mi smo međunarodna kompanija orijentirana prema razvoju sa decentralizovanom i regiji usmjerenom strukturom menadžmenta, odlučivanja i organizacije. Na ovim strukturama, a ne samo na pravnoj strukturi korporacije, temelji se dinamičnost i snaga naše kompanije. Vorstand (uprava kompanije) dijeli odgovornost u vođenju kompanije i svojim članovima povjerava regionalne i centralne zadatke i odgovornosti upravljanja.

Ujednačene smjernice menadžmenta i princip ciljnog dogovora su svjetski priznate osnove za dosljedno raspoređivanje odgovornosti, zadataka i ovlaštenja za odlučivanje. Mi podržavamo odgovorne poduzetničke poduhvate tako što pružamo neophodnu slobodu zasnovanu na uzajamnom povjerenju i organiziranom timskom radu. Ophodimo se odgovorno prema kupcima, radnicima, poslovnim partnerima i suvlasnicima, dioničarima i okolišu. Mi pospješujemo održavanje državnog identiteta i kulture kako bismo bili što bliže tržištu i kako bismo bili što kreativniji. Garantujemo poštovanje ljudskih prava u čitavoj Grupi.

Prema našim radnicima kao i prema zastupnicima njihovih interesa nastupamo sa poštovanjem i cijenimo njihove vrijednosti.

Naši međusobni odnosi imaju karakter aktivne i otvorene komunikacije.

Naša politika informisanja je da omogućimo otvorenu komunikaciju i koristimo najnovije tehnologijame. Mi pružamo istinite i pouzdane informacije.

Službeni jezik Grupe je engleski.



Politika HeidelbergCementa
prema zaposlenim
**Naše poslovanje razvijamo
na znanju naših ljudi.**

Želimo biti uspješni u svim našim međunarodnim poduhvatima. Da bismo to postigli, nastojimo biti atraktivan poslodavac koji uživa pomoć i podršku svih svojih radnika. U skladu s tim, zainteresovani smo za dugoročne radne ugovore koji nude mogućnost ličnog razvoja i dalje obrazovanje. Samo kroz fokusiran i neprestan napredak radnika možemo imati dugotrajan stručni i društveni kadar osposobljen za liderstvo. Mi okupljamo i osposobljavamo talentovanu mladu radnu snagu, uglavnom lokalnu, ali također kada je potrebno i međunarodnu.

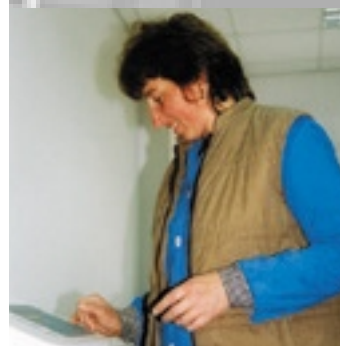
Od naših menadžera očekujemo visok stepen profesionalizma i kredibiliteta kao i iskrenost i otvorenost. Naši menadžeri trebaju služiti za primjer svojim stručnim kvalifikacijama i međuljudskim odnosima. Treba da se ističu po svojim sposobnostima timskog rada i svojom lojalnošću. Oni najčešće rade na lokalnom nivou, ali su otvoreni prema svijetu.

Sposobnost međunarodnog menadžmenta je od velike važnosti. Stoga podstičemo radnike da preuzimaju međunarodne zadatke. Inostrani angažmani podliježu posebnim pravilima koja zahtijevaju posebna razmatranja. Od naših radnika očekujemo da su motivisani i usmjereni prema budućnosti i da kroz neprestano usavršavanje promjenu shvataju kao šansu.

Naši sistemi plaćanja ovise o učinku i rezultatima i prilagođeni su kulturama i uslovima države u kojoj radimo. Radnici koji se suoče sa teškim profesionalnim i privatnim situacijama mogu računati na našu potporu.

Na radnom mjestu poduzimaju se sve potrebne mjere sigurnosti.

Nepošteno ponašanje prema našoj kompaniji i pogrešno ophođenje prema radnicima se sankcioniraju.



Tržišna strategija HeidelbergCementa
Svoj razvoj gradimo na čvrstim osnovama rezultata.



Dobit je preduslov za ulaganje u istraživanja, nove proizvode i pogone. Raspoređujemo troškove na najbolji način tako što upotrebljavamo visoke standarde i poboljšavamo rezultate kroz aktivno vođenje lanca dodatnih vrijednosti. Optimizacija troškova proizvodnje i logistike je u prvom planu. Prilikom donošenja svake odluke i poduzimanja bilo kakve akcije uzimamo u obzir kako privredne tako i socijalne aspekte.

Za kontrolu naše dugoročne profitabilnosti koristimo jedinstveno definisan sistem kao mjerilo našeg uspjeha.

Kad god je to moguće, nastojimo biti prvi na tržištu i svoju poziciju graditi vertikalnom integracijom. Kako bismo optimizirali svoje proizvodne kapacitete i postali snažni na udaljenim tržištima, obavljam međunarodnu trgovinu cementom i klinkerom.

Poštujemo fer konkurenciju.

Koristimo uticaj naših regionalnih zaštitnih znakova i imena kompanija, ali naglašavamo da oni pripadaju HeidelbergCement Grupi. Na ovaj način svi naši radnici uživaju u prednostima koje im omogućava prepoznatljivost lokalnog imena i svjetski ugled HeidelbergCement Grupe.



Politika HeidelbergCementa prema kupcima
Želimo pružiti zadovoljstvo svojim kupcima, jer njihov uspjeh je i naš uspjeh.



Naše mogućnosti rasti uporedo sa našim razvojem, našim znanjem, našom inventivnošću i našom sposobnošću da sve regije u kojima radimo uvežemo u jedan tim visokog učinka. Želimo pomoći našim kupcima da to iskuse kao konkretnu šansu za svoj uspjeh, jer mi smo uspješni samo onda kada su i naši kupci uspješni. Trudimo se da postignemo dugotrajne odnose sa kupcima zasnovane na pouzdanosti i integritetu. Dugotrajno zadovoljstvo kupca postižemo novim proizvodima, konkurentnim cijenama i neprikosnovenim kvalitetom.

Mi cijenimo naša poslovna partnerstva i radimo na zajedničkom uspjehu.

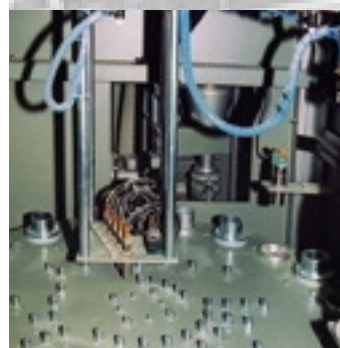
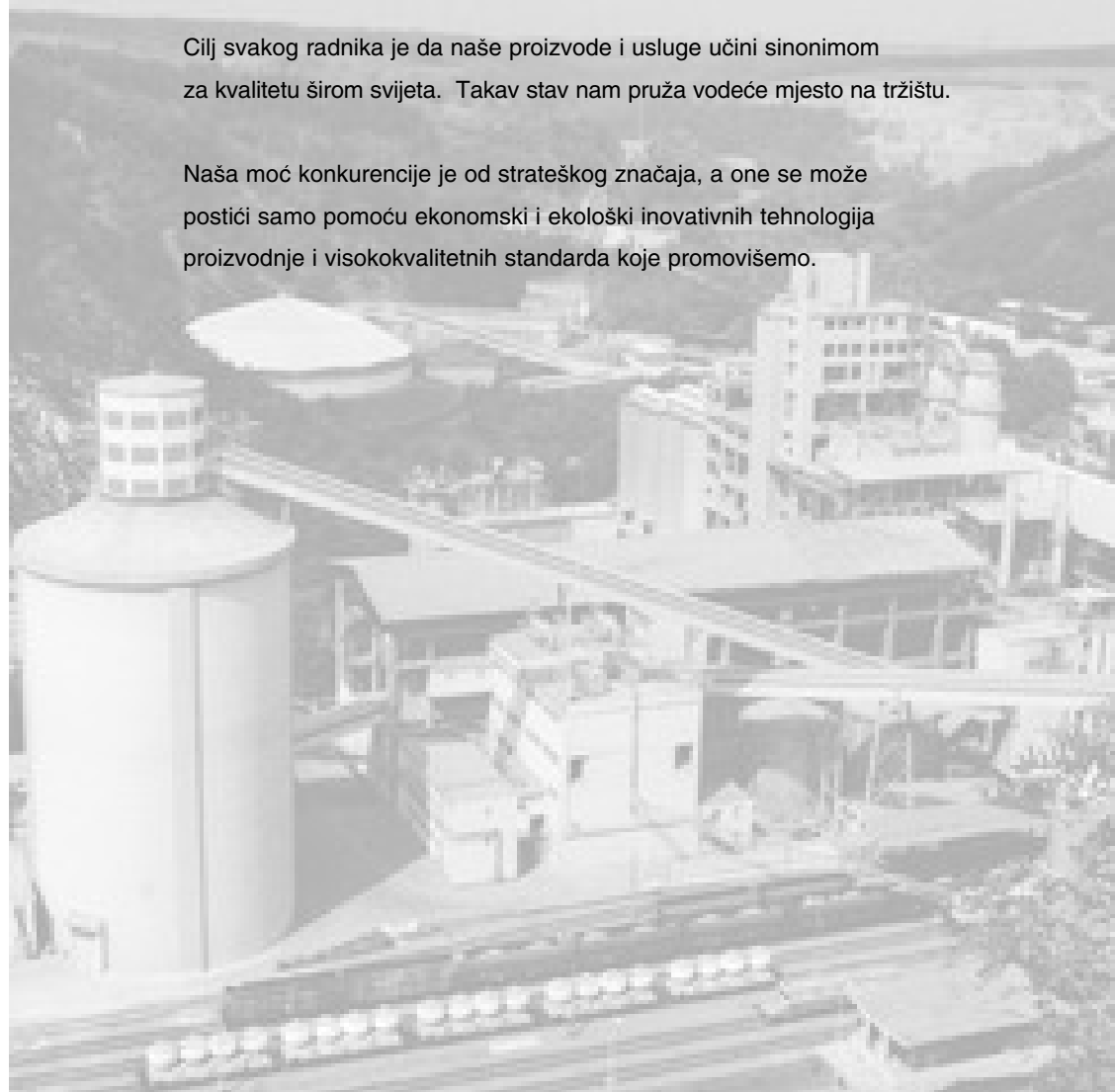


Standard kvaliteta HeidelbergCementa
**Gradimo svoju reputaciju pomoću
kvalitetnih proizvoda.**

Cement, beton, agregati i drugi građevinski materijali - to su naša polja djelatnosti. Na tim poljima stvaramo proizvode koje tržište želi i zahtjeva. Time doprinosimo boljem kvalitetu života, rada i pokretljivosti.

Cilj svakog radnika je da naše proizvode i usluge učini sinonimom za kvalitetu širom svijeta. Takav stav nam pruža vodeće mjesto na tržištu.

Naša moć konkurencije je od strateškog značaja, a one se može postići samo pomoću ekonomski i ekološki inovativnih tehnologija proizvodnje i visokokvalitetnih standarda koje promoviramo.



Predani rad HeidelbergCementa
na zaštiti okoline
**Radimo na zaštiti okoline, jer ona je
i ekonomski opravdana.**



Zaštita okoline značajna je za svakog: naše radnike, sugrađane i kupce. Ona je i ekonomski opravdana. Upotrebljavamo sekundarna goriva i sirovine i osiguravamo njihovu stalnu dostupnost. Nastojimo štediti resurse, ali u isto vrijeme stalnim poboljšanjima dovesti do optimuma naše procese proizvodnje i naše proizvode. Pri tome se oslanjamo na moderne, isprobane i ekološki prihvatljive tehnologije. To također omogućava dugoročne zalihe sirovina, što za nas ima veliki značaj.

Naš cilj je postići stabilan i održiv razvoj u budućnosti.



HeidelbergCement i inovacije
**Ulaganje u nove tehnologije određuje
naš uspjeh u budućnosti.**

Kvalitet naših proizvoda zasniva se na upotrebi modernih, isprobanih procesa proizvodnje. Iz tog razloga mi učestvujemo u razvoju boljih tehnologija i inovativnih, ekonomičnih procesa proizvodnje kojima se postižu dugotrajne ekonomske i ekološke koristi. Pored toga, dugoročno kapitalno investiranje u naša proizvodna postrojenja zahtjeva stalno održavanje.

Kako bismo postigli prednost nad konkurencijom, praktikujemo menadžment znanja kroz ciljanu razmjenu informacija i iskustava koje prikupljamo iz internih projekata, vanjske saradnje i iz aktivnosti operativnog poslovanja.

Mi unapređujemo ugled i upotrebu betona i drugih građevinskih materijala baziranih na cementu, i sa svojim kupcima istražujemo i razvijamo nove primjene koje obećavaju uspjeh.

